Можливості платформи Web of Science

для науковця, викладача, адміністратора

Clarivate Analytics
Тихонкова Ірина, к.б.н.
Фахівець з навчання

12 вересня 2017

План

- Пошук і аналіз інформації в Web of Science Core Collection
- Основні помилки, що можуть призвести до відсутності результатів пошуку
- Створення власної картотеки статей у референс-менеджері EndNote on-line оформлення публікацій за форматом певного видання.
- Аналіз видань за допомогою Journal Citation Report (імпакт-фактор).
- Авторські ідентифікатори ResearcherID та ORCID

Clarivate Analytics

Що таке?

WEB OF SCIENCE™

База даних

Наукометрична

Реферативна

Мультидисциплінарна

Міжднародна

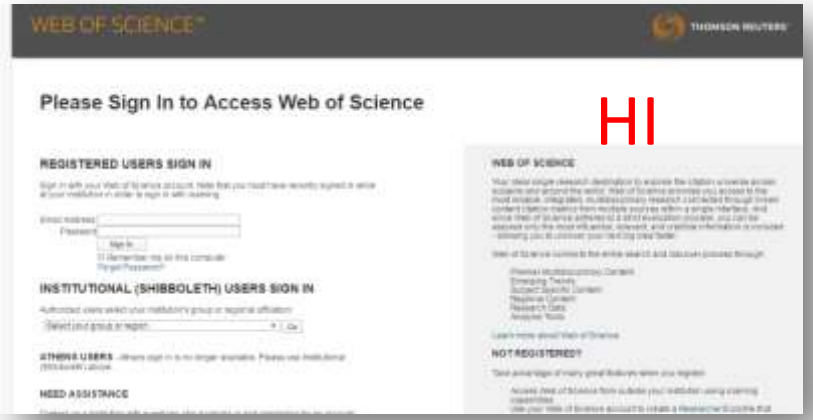
За передплатою

Clarivate Analytics

Установа має доступ до Web of Science ?

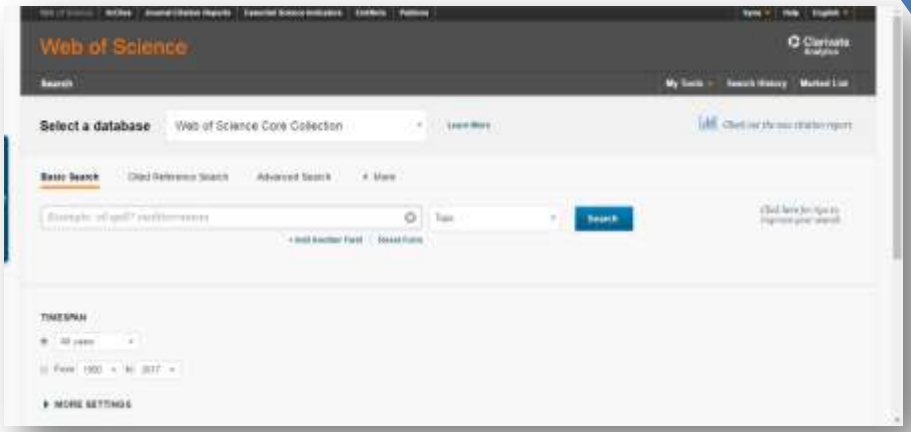
webofscience.com

НІ



http://everum.org.ua/

ТАК



Декларація про приєднання

http://everum.org.ua/files/Declaration_of_accession.pdf

N.B! З компьютера установи, що має доступ,
Або за роумінговим доступом

Clarivate Analytics

Які установи мають доступ до Web of Science за результатами конкурсу МОН і НАН

http://old.mon.gov.ua/files/normative/2017-09-26/8079/1286.pdf

Установи НАНУ - Розпорядження № 431 «13» 07 2017 р.

Щодо отримання доступу звертайтеся до еверум

http://everum.org.ua/

Декларація про приєднання

http://everum.org.ua/files/Declaration_of_accession.pdf

Clarivate Analytics

Передумови виникнення Web of Science

Середина 40-х XX століття
Суттєве зростання наукових досліджені, колективів поява міждисциплінарних проектів –
Інформаційна криза

Принцип Парето 20/80

Закон Бредфорда

Відсортувавши всі видання за кількістю статей за певною темою і розділивши їх на три рівні частини за кількістю публікацій співвідношення кількості видань в групах буде 1:n:n2

50-і XX століття
“**цитування показник впливовості і засіб подолання кризи** “

Garfield E. Citation indexes for science: a new dimension in documentation through association of ideas. Science. 1955; 122(3159):108-11

Коли і ким створена створена

ЮДЖИН ГАРФІЛД
Засновник Institute for Scientific Information
Запропонував impact factor (1975)

1960
Institute for Scientific Information (ISI)

1964
Science Citation Index (Print)

1980
Science Citation Index (CD)

1992
Thomson Scientific

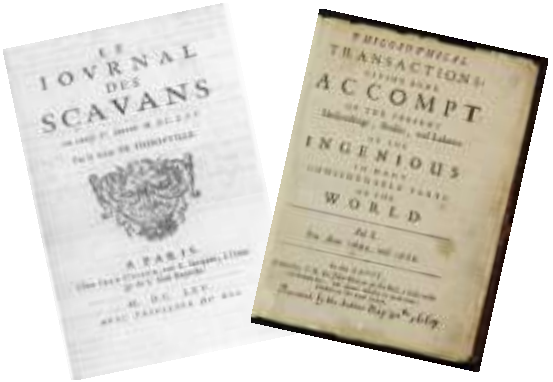
1997
Web of Science

2008
Thomson Reuters

2017
Clarivate Analytics

Журнали

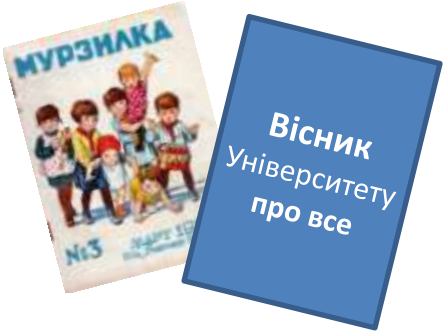
1665



2017

КІЛЬКІСТЬ

ЯКІСТЬ



БЕЗПЕЧНІСТЬ

Список Джефрі Біла

Архів метрик що вводять в оману від Джефрі Біла тут
https://web.archive.org/web/20170111172311

https://scholarlyoa.com/other-pages/misleading-metrics

Що таке хижацькі/сміттєві/фейкові?

- Журнали створені ЛИШЕ з метою отримання нечесного прибутку з науковців,

Чому вони виникли?

- Вимоги керівництва щодо публікацій в журналах що індексуються в міжнародних базах даних
- Не знання науковців
- Їхня довірливість

Коли

- XXI століття

Обережно!!!!

Що таке публікація у хижацьких виданнях?

Втрачені

- ✓Результати
- ✓Гроші
- ✓Час
- ✓РЕПУТАЦІЯ

Як вберегтися від сміттєвих видань?

- ✓Читати!!!
- ✓Перевіряти
- ✓Не довіряти сайтам і розсилкам

Домашне завдання

- Скільки видань з переліку Джефрі Біла не індексується у Google Scholar?
- Скільки з них індексується в інших базах даних ?
- Характеристики хижацького видання

Как распознать недобросовестные журналы и избежать публикаций в подобных изданиях

https://youtu.be/vwsjnLyUq-k

Типи видань

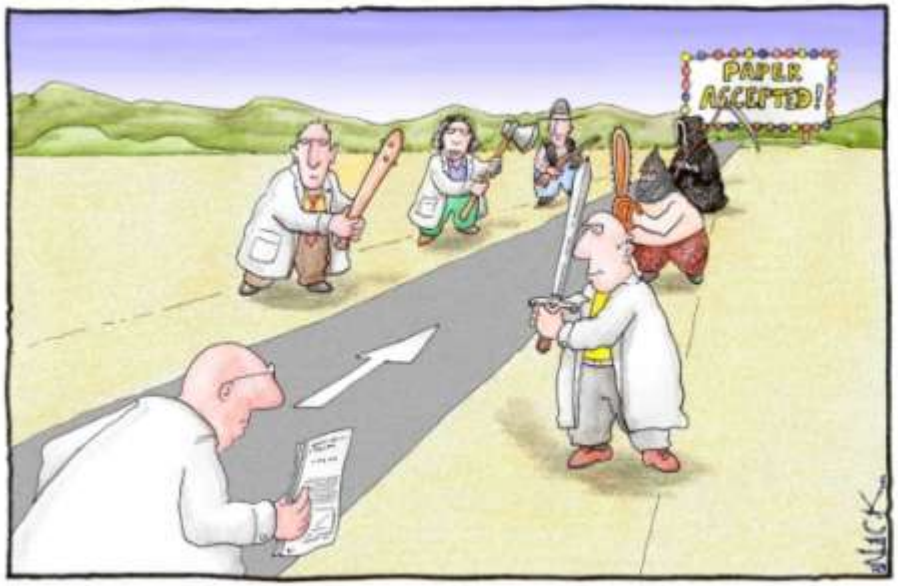
	Наукове видання	Періодика	Хижацьке видання
Аудиторія	Фахівці	Широкий загал	ніхто
Редагування	+	+	+/-
Рецензування	+	-	-
ISSN	+	+/-	+
doi	+	-	+/-
Плата за публікацію	+/-	-	+

Що оцінюють рецензенти?

- ✓ Результати (Новизну, актуальність, методи)
- ✓ Оформлення
- ✓ Відсутність недоброчесних практик

Що отримує журнал і його читачі?

- ✓ Роботу з перевіреними результатами



Процедура відбору матеріалів до Web of Science Core Collection

Видавничі стандарти

Зміст журнала

Міжнародний склад

Анализ цитування

http://wokinfo.com/essays/journal-selection-process/

Clarivate Analytics

Формування бази даних Web of Science

Learned Publishing, 24:133–137
doi:10.1087/20110208

CASE STUDY

Casting a wide net: the Journal Impact Factor numerator

Stephen C. HUBBARD and Marie E. McVEIGH
Thomson Reuters

ABSTRACT. All metrics published in the Journal Citation Reports™ are dependent on the complete and correct aggregation of citations to each journal title. Here, we explain how unique cited titles are ted for Thomson Reuters indexing, and how ations and ambiguities in titles are collected in r to create the Journal Impact Factor nerator.

Introduction

The Journal Citation Reports (JCR) has been published annually since 1975. It offers a systematic, objective means to evaluate the world's leading journals in the natural and social sciences, with sortable journal- and category-level metrics derived from citation data. Although only journals in the Science Citation Index-Expanded and the Social Sciences Citation Index are listed in the JCR, the data underlying the metrics are drawn from all five Citation Indexes that comprise Web of Science: Science Citation Index-Expanded, Social Sciences Citation Index, Arts & Humanities Citation Index, Conference Proceedings Citation Index-Science, and Conference Proceedings Citation Index-Social Science & Humanities. In 2009, the coverage of these indexes includes nearly

Stephen C. HUBBARD
Senior Editor, Journal Citation Reports

Marie E. McVEIGH
Director, JCR and Bibliographic Policy
Thomson Reuters
1500 Spring Garden Street
Philadelphia, PA 19030, USA
E-mail:
ts.production.tsagjcr@thomsonreuters.com

Casting a wide net: the Journal Impact Factor numerator

By: Hubbard, SC (Hubbard, Stephen C.)[1]; McVeigh, ME (McVeigh, Marie E.)[2,1]

LEARNED PUBLISHING
Volume: 24 **Issue:** 2 **Pages:** 133-137
DOI: 10.1087/20110208
Published: APR 2011
View Journal Information

Abstract

All metrics published in the Journal Citation Reports (TM) are dependent on the complete and correct aggregation of citations to each journal title. Here, we explain how unique cited titles are created for Thomson Reuters indexing, and how variations and ambiguities in titles are collected in order to create the Journal Impact Factor numerator. (C) Stephen C. Hubbard and Marie E. McVeigh 2011

Keywords

KeyWords Plus: CITATIONS

Author Information

Reprint Address: Hubbard, SC (reprint author)

Thomson Reuters, Journal Citat Reports, 1500 Spring Garden St, Philadelphia, PA 19030 USA.

Addresses:

[1] Thomson Reuters, Journal Citat Reports, Philadelphia, PA 19030 USA

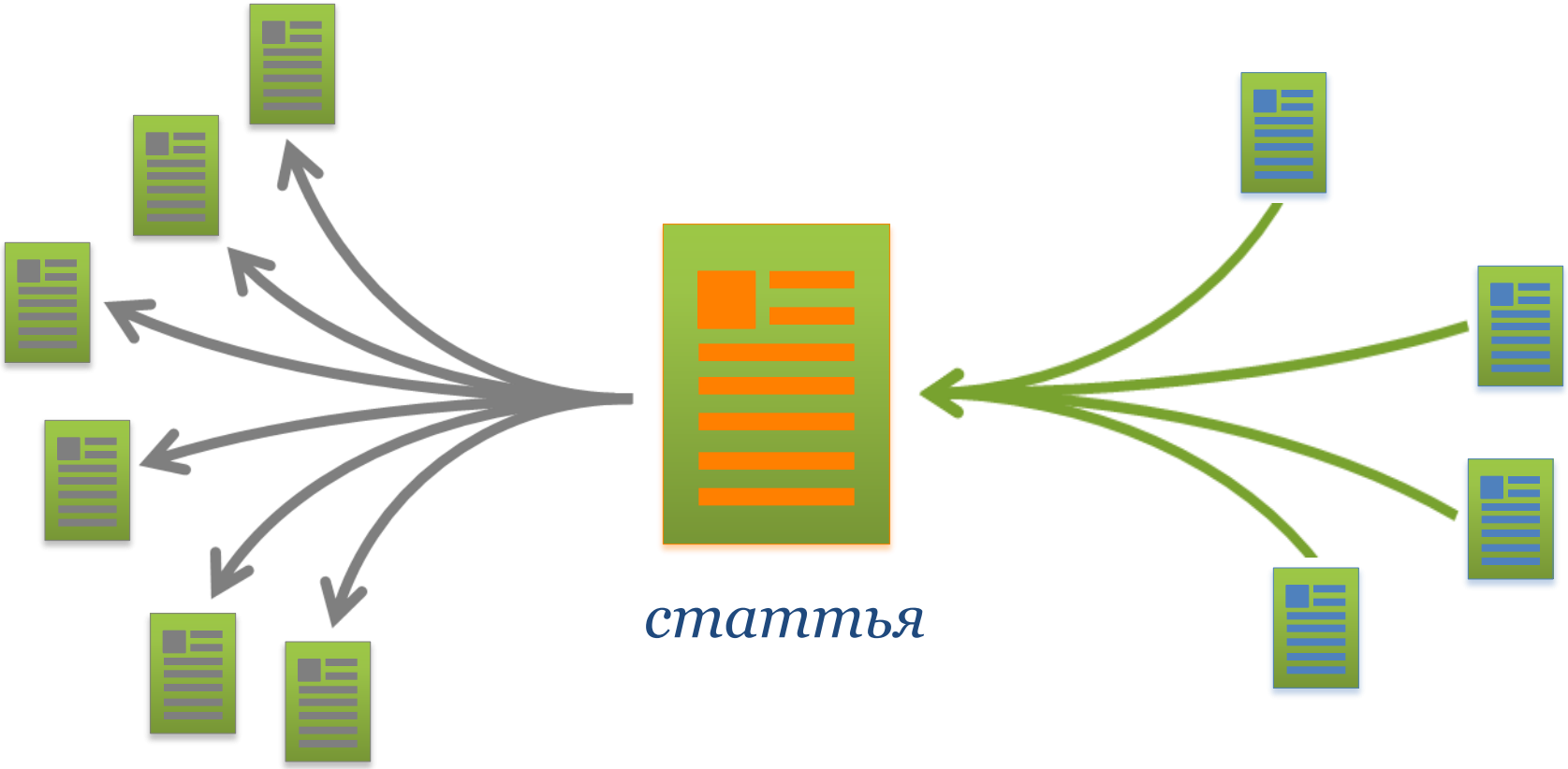
[2] Thomson Reuters, Bibliog Policy, Philadelphia, PA 19030 USA

E-mail Addresses: ts.production.tsagjcr@thomsonreuters.com

+ **Author Identifiers:**

Clarivate Analytics

База містить інформацію про

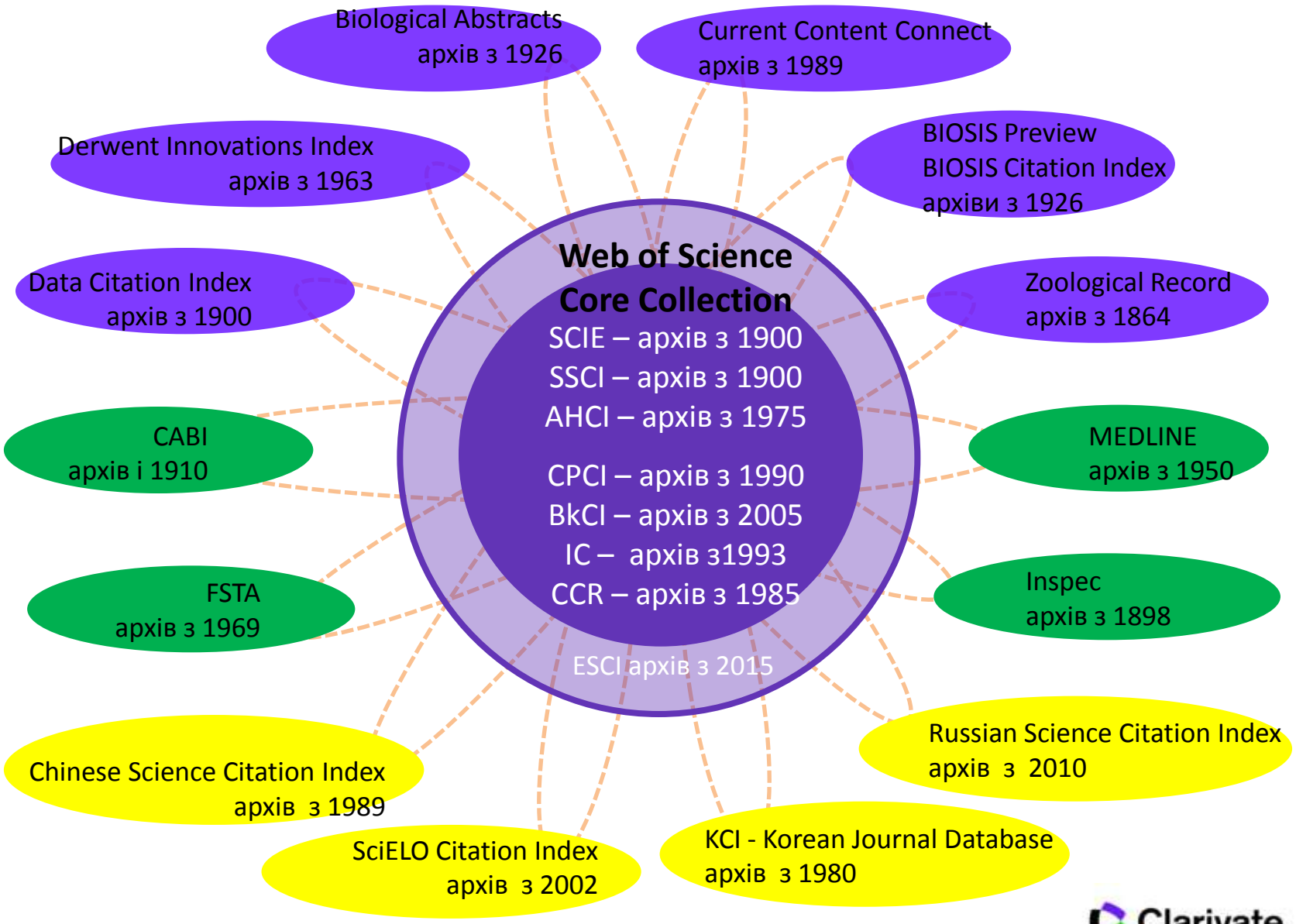


матеріали,
на які
посилається автор даної статті

матеріали,
які
цитують дану статтю

Clarivate Analytics

Платформа Web of Science



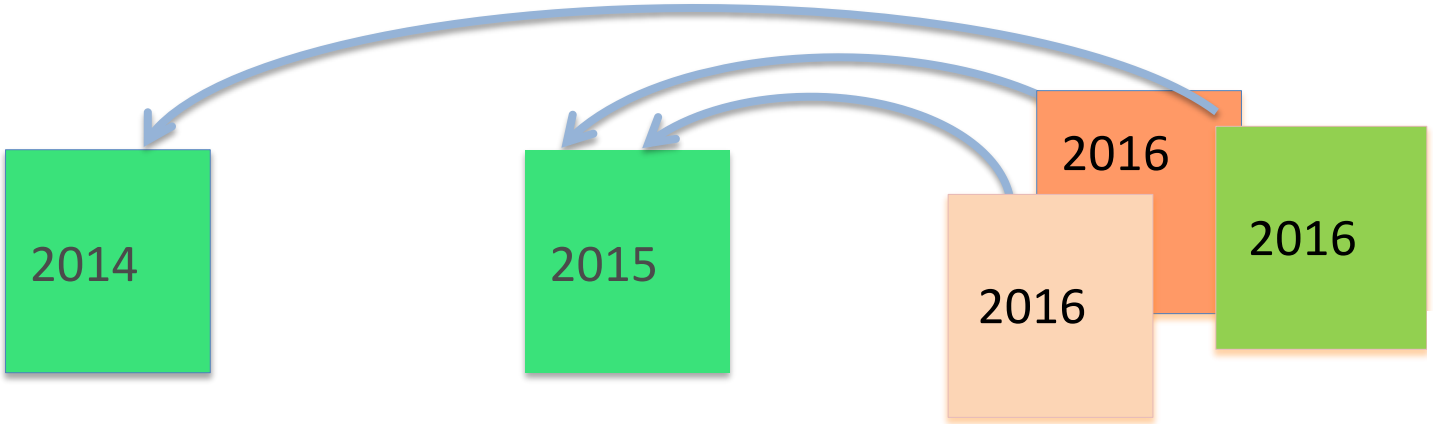
Clarivate Analytics

Що дає Web of Science

- Масив наукової інформації з 1898 року
- Можливість пошуку і аналізу
- Збереження у форматі зручному для подальшого опрацювання
- Точні наукометричні оцінки

Публікації
Цитування
Індекс Гірша

$$IF_{2016} = \frac{\text{кількість цитувань у 2016 статей опублікованих в 2014–2015}}{\text{кількість статей у 2014 і 2015}}$$



Clarivate Analytics

Web of Science

webofscience.com

Як це працює?

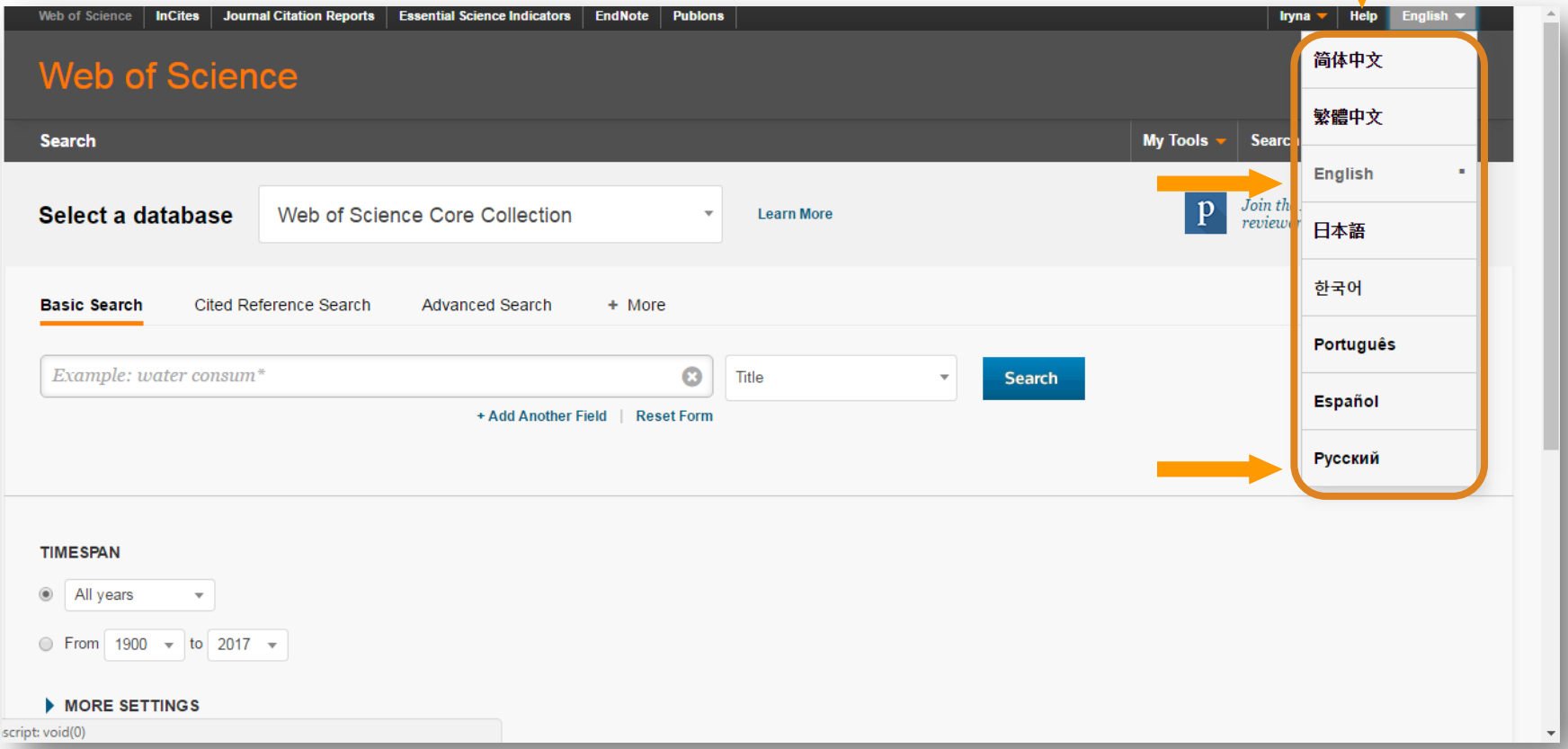
Вступ до Web of Science

https://youtu.be/TPHiWifVbec

Clarivate Analytics

Обираємо мову інтерфейсу

Довідка



Clarivate Analytics

Довідка, буде обраною мовою і релевантною до сторінки пошуку

Clarivate Analytics

оглавление | каталог | Закрыть Помощь

Справка по Web of Science Core Collection

Основной поиск

Поиск записей по указателям системы. Все успешно выполненные операции поиска включаются в таблицу История поиска. При создании поисковых запросов следуйте всем правилам поиска.

На странице "Поиск" можно выбрать не более трех полей по умолчанию. В одном поисковом запросе можно ввести до 6 000 элементов.

При добавлении нового поля ко второму полю будет добавлен оператор AND. Оператор AND можно заменить оператором OR или NOT.

Обратите внимание, что пользовательские настройки будут применены ко всем базам данных продуктов, включенных в пакет подписки.

Примечание. Администраторы могут установить отображение от одного до трех полей поиска по умолчанию для всего учреждения.

Число отображаемых полей поиска по умолчанию

Эта функция позволяет выбрать количество полей для поиска, которые отображаются в начале нового поиска. Всегда можно добавить дополнительные поля для поиска или можно удалить поля на странице поиска.

Можно выбрать следующее.

- Одно поле для поиска. По умолчанию используется поле "Тема". Всегда можно выбрать другое поле для поиска.

Язык интерфейса

Выбираемый язык интерфейса определяет язык, на котором будут выводиться инструкции и справочная информация на экране. Следовательно, поисковые запросы должны всегда вводится на английском. Результаты поиска всегда выводятся на английском.

См. Выбор языка интерфейса.

Приоритет операторов поиска

Если в поисковом запросе используются различные операторы, поиск выполняется в соответствии со следующим порядком приоритета:

1. NEAR/x
2. SAME
3. NOT
4. AND
5. OR

Требуется дополнительная информация?

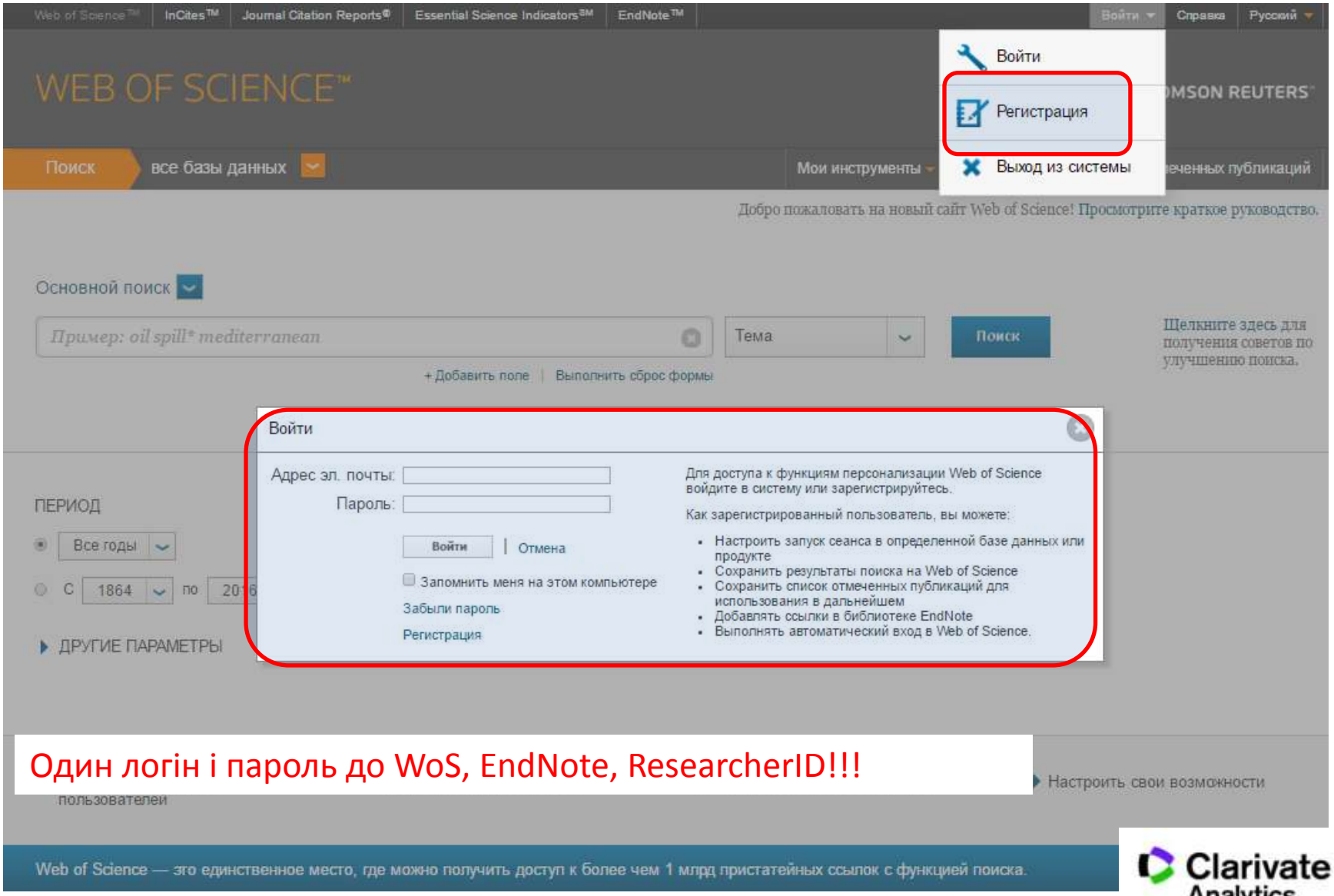
Знаете ли вы ...

По умолчанию действуют следующие настройки поиска:

- Все языки
- Все типы документов

Clarivate Analytics

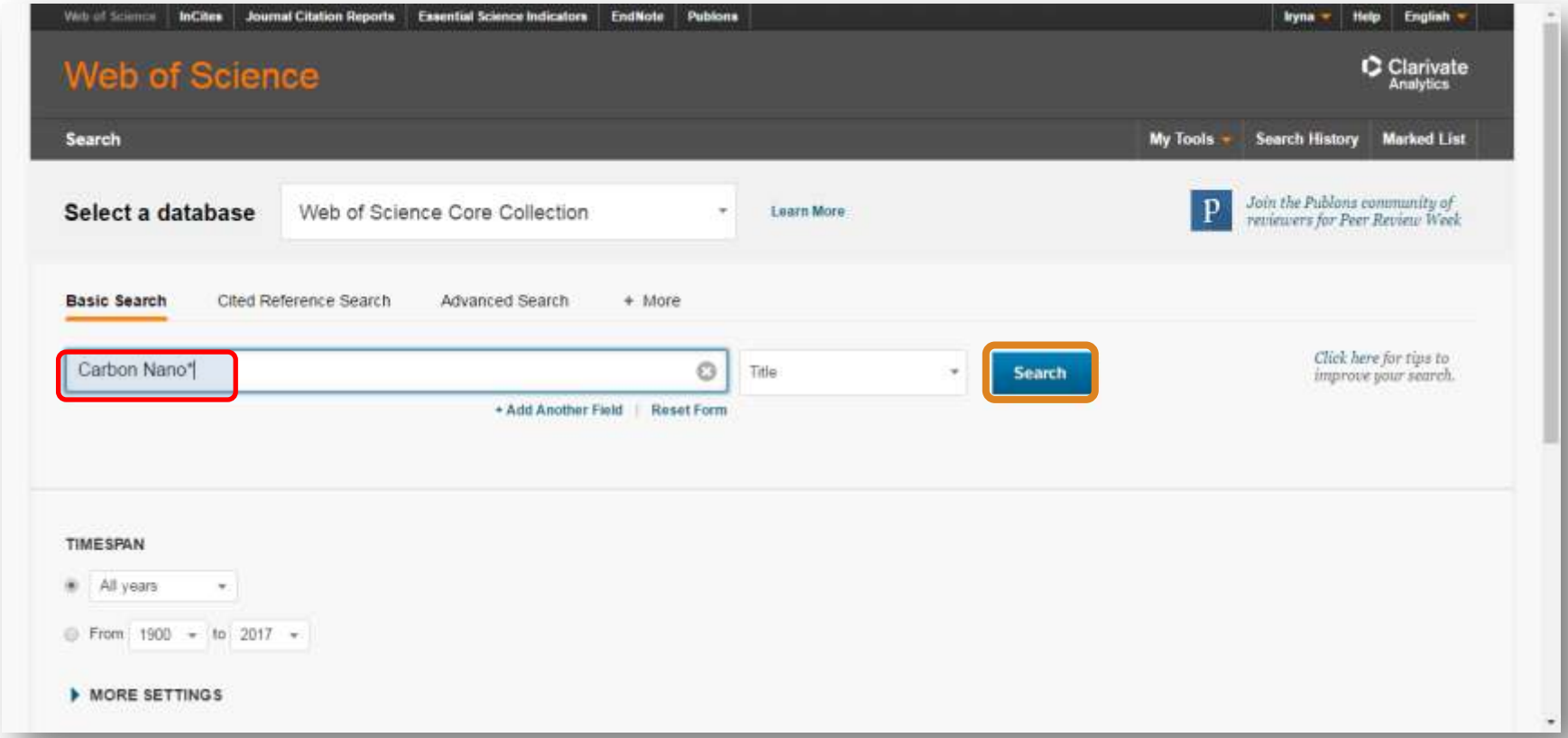
Персональний профіль
Або чи можу я працювати з дому



Один логін і пароль до WoS, EndNote, ResearcherID!!!

Clarivate Analytics

Оберіть ключове(і) слов(о)а



Clarivate Analytics

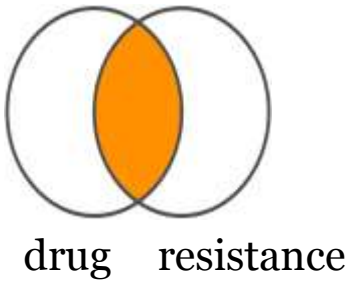
NB!

Символи скорочення – дають більше, а використання AND – менше результатів

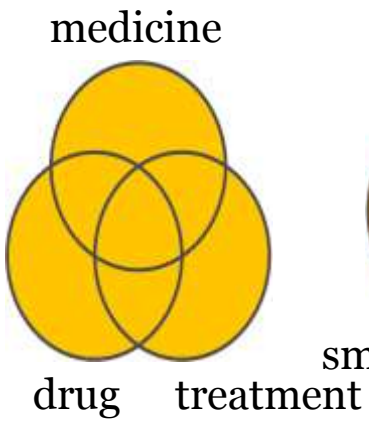
*	Будь яка кількість символів або їх відсутність	*function* ☞ functional, dysfunctions
$	один символ або його відсутність	colo$r ☞ color, colour
?	ЛИШЕ один символ	en?oblast ☞ entoblast, endoblast

оператори

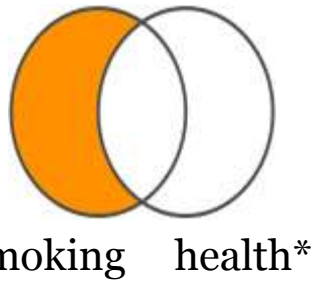
AND



OR



NOT



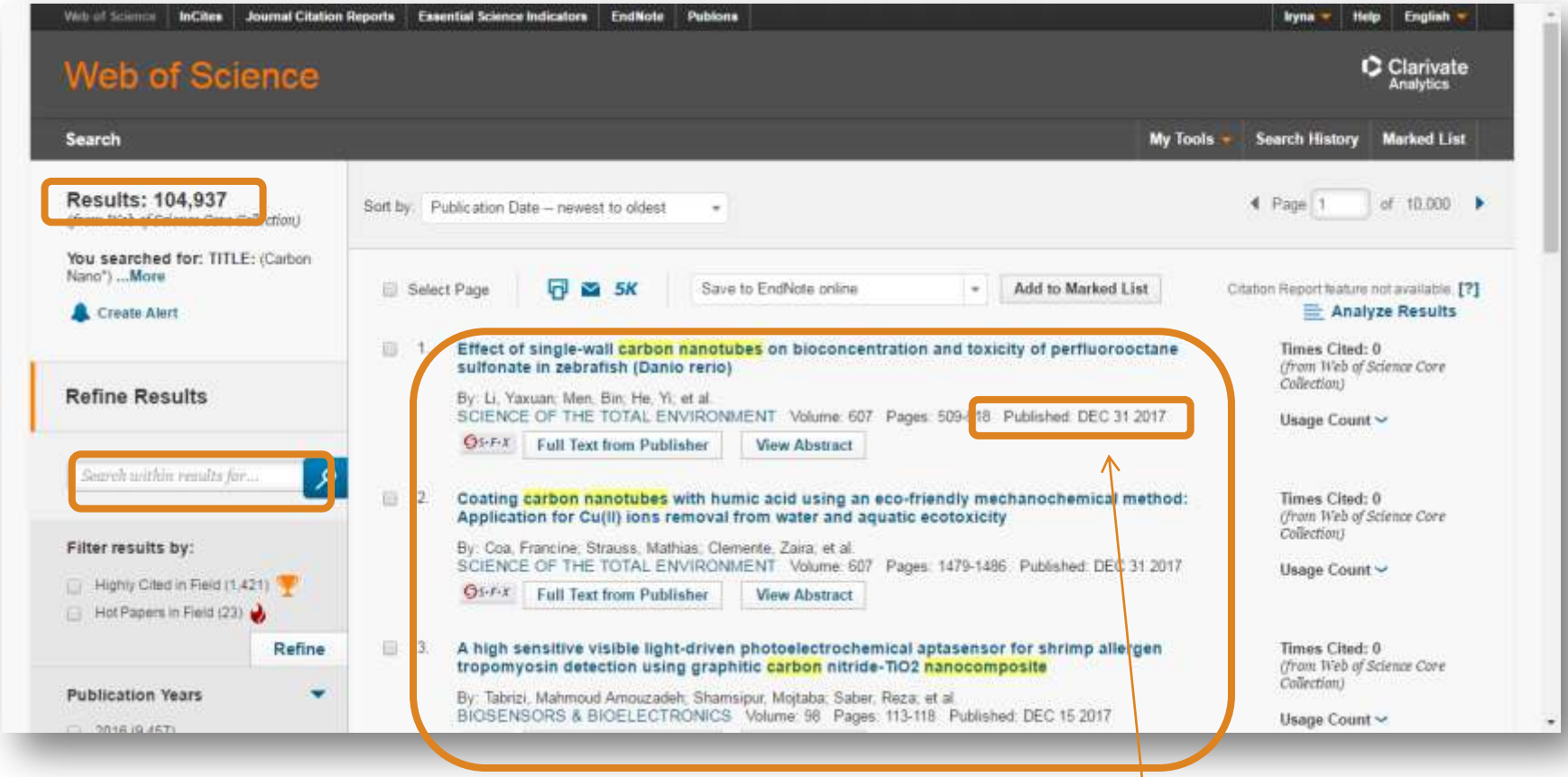
Clarivate Analytics

Чому ми нічого не знайшли?

- В Core Collection пошук лише англійською!
- Правопис
- Терміни он-лайн перекладачі
- Усталені терміни
- Починати з основних ключових слів
- “лапки”
- Подумайте щодо синонімів і омонімів

Clarivate Analytics

Отримані результати



Цитування

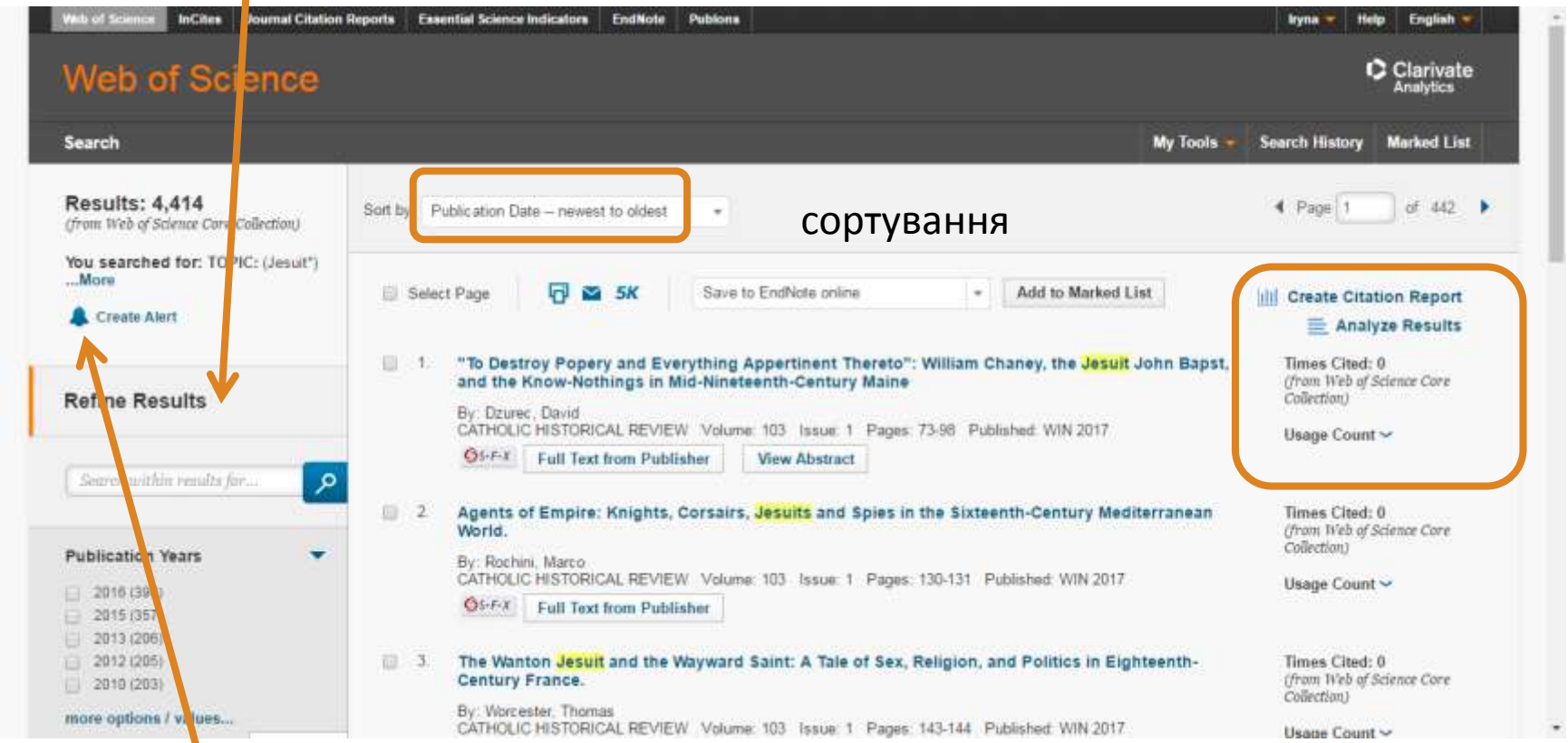
Уточнення результатів

Результати

Статті з майбутнього?

Clarivate Analytics

Цитування і використання
Панель уточнення результатів

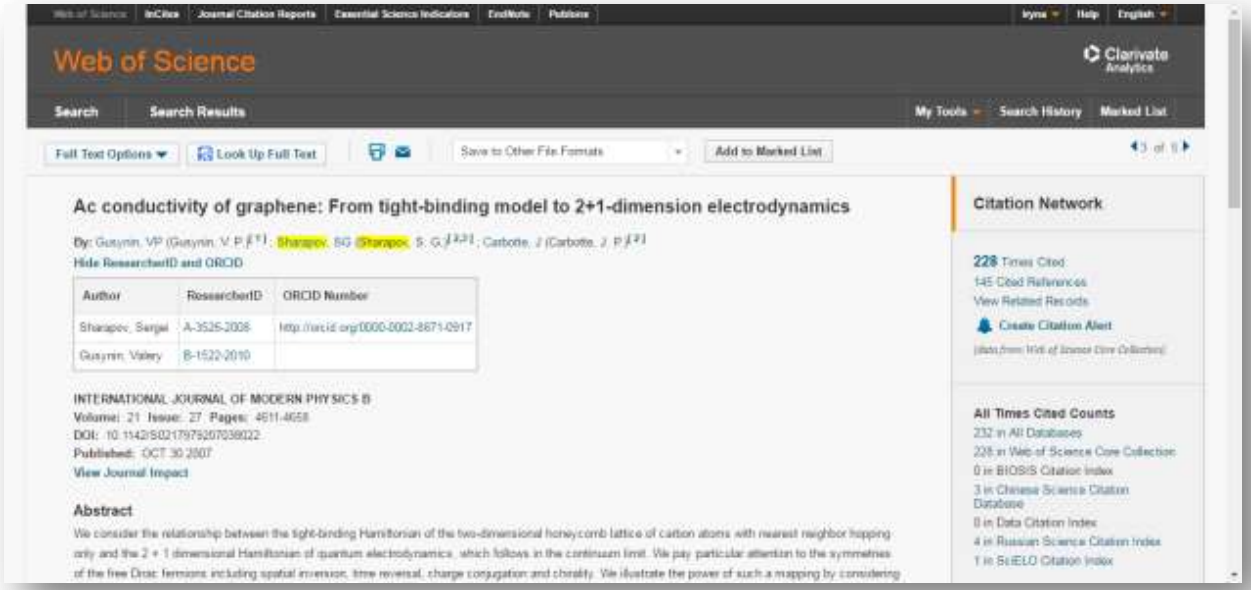


Повідомлення про новинки

Clarivate Analytics

Резюме статті

- Назва
- Автори! (+ контакти, ResearcherID, Orcid)
- Установи!
- Резюме
- Ключові слова (+)
- Журнал
- Література
- Цитування
- Повідомлення про цитування



А повний текст?

Clarivate Analytics

Бізнес моделі журналів

Традиційна модель

Автори подають статтю
Рецензія – прийом статті
Платять читач (бібліотеки)

Відкритий доступ

Open Access

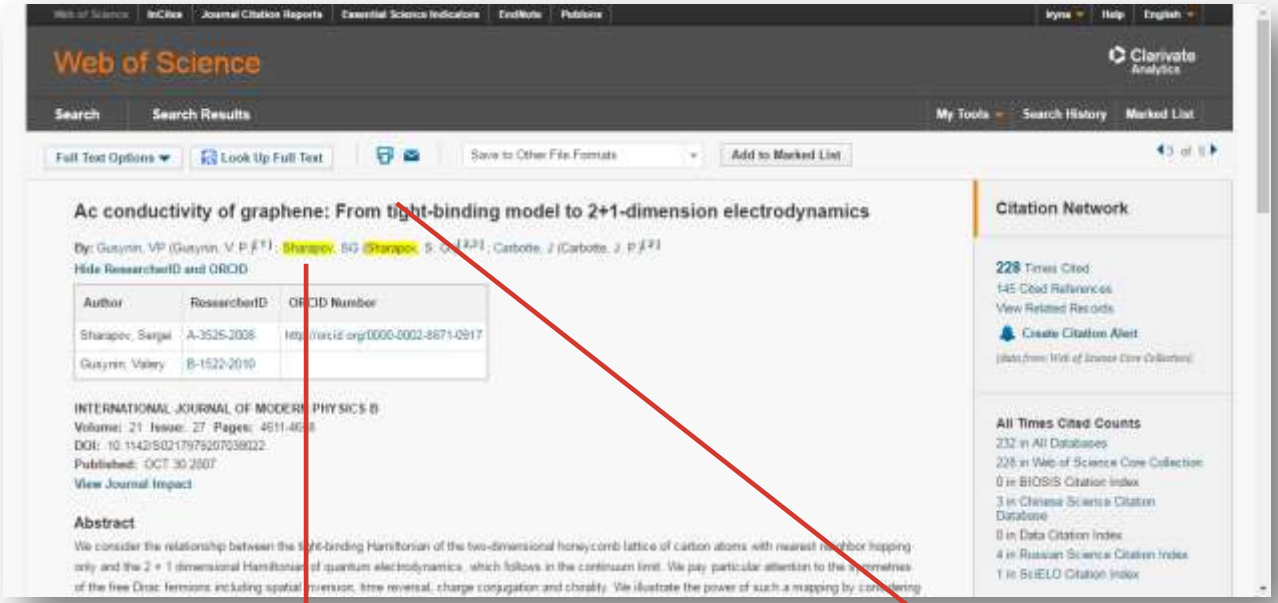
Автори подають статтю,
Рецензія – прийом статті – оплата авторами
Читачі – безкоштовний доступ

Гібридна

Автори подають статтю
Рецензія – прийом статті
Автори вирішують як буде розповсюджуватися стаття
традиційна модель – безкоштовно, якщо відкритий доступ - оплачують

ХИЖАЦЬКА (її не має бути!!! Остерігайтеся!!)
(«утром деньги – вечером стулья»
ми все друкуємо або без рецензії або з тією що ви надішлете)

Знайти повний текст



У автора
У видавця
У відкритих джерелах

У видавця

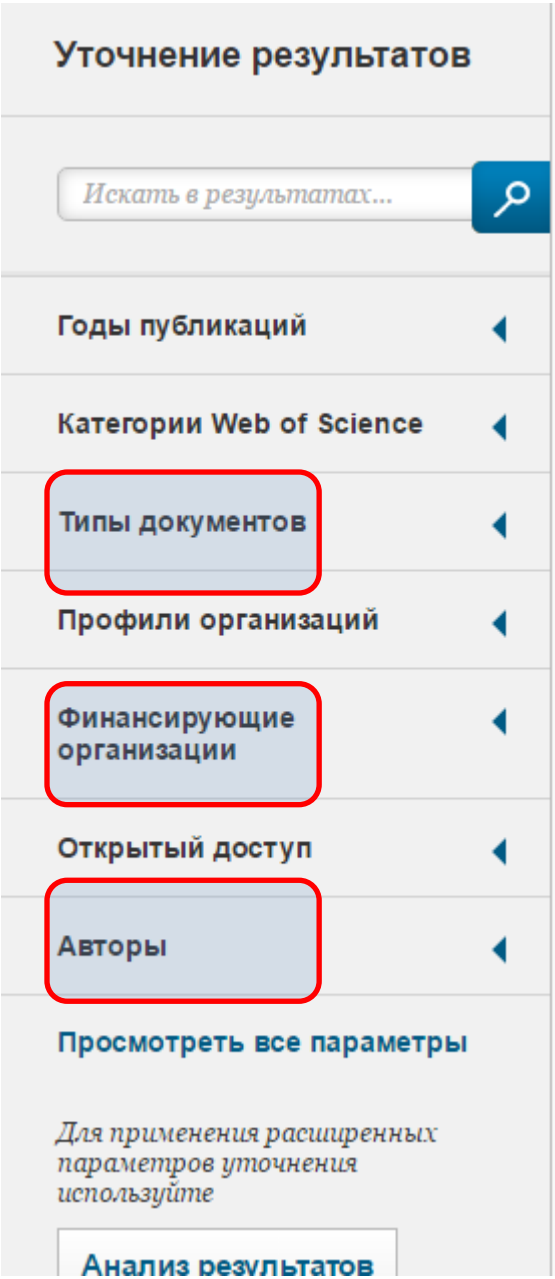
Open Access

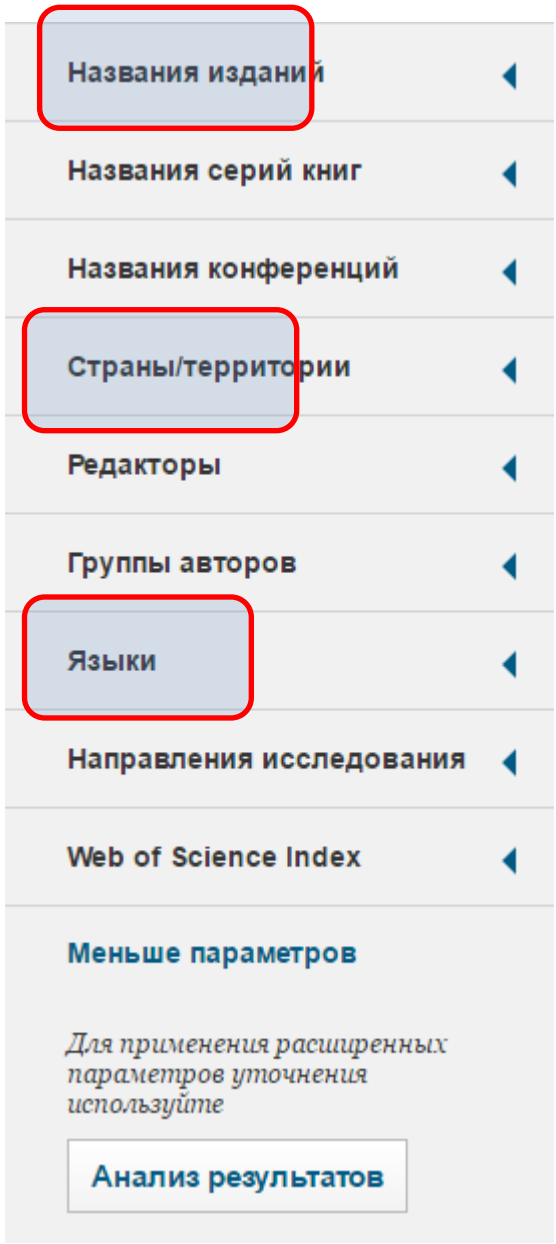
У відкритих джерелах або у автора

за гроші або безкоштовно

Clarivate Analytics

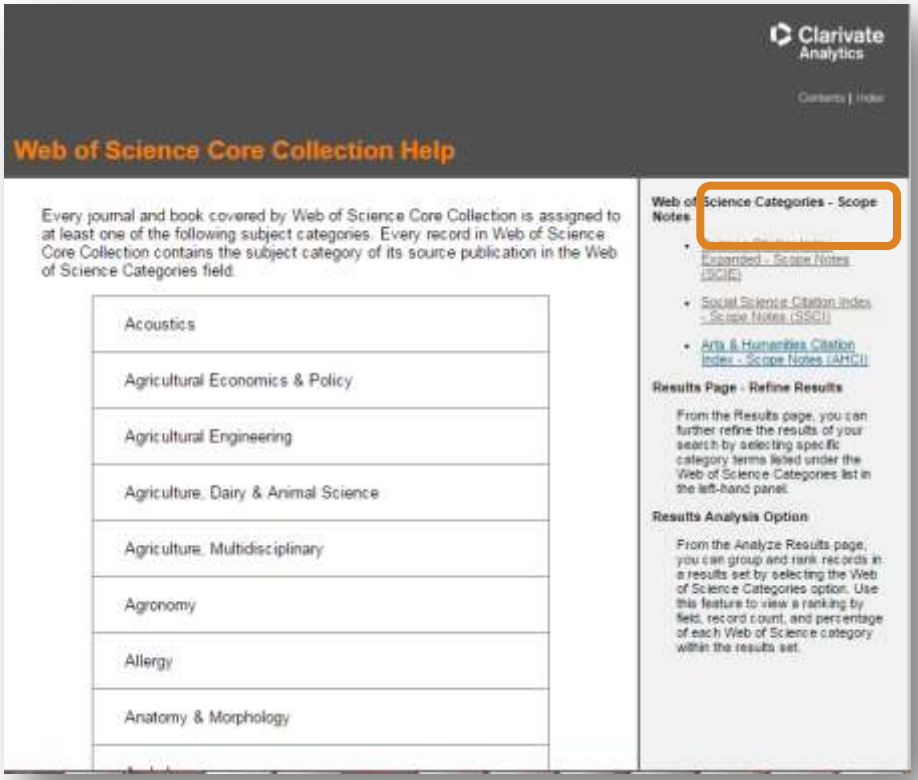
Панель уточнення результатів





Clarivate Analytics

251 категорія Web of Science



Chemistry Organic
Classics
Clinical Neurology
Communication Computer Science, Artificial Intelligence
Literature, Slavic
Logic
Management
Materials Science, Composites
Medieval & Renaissance Studies
Philosophy
Physics, Applied
Poetry
Psychology, Educational
Rehabilitation
Religion
Social Work
Sociology
Transportation
Transportation Science & Technology
Tropical Medicine
Urban Studies

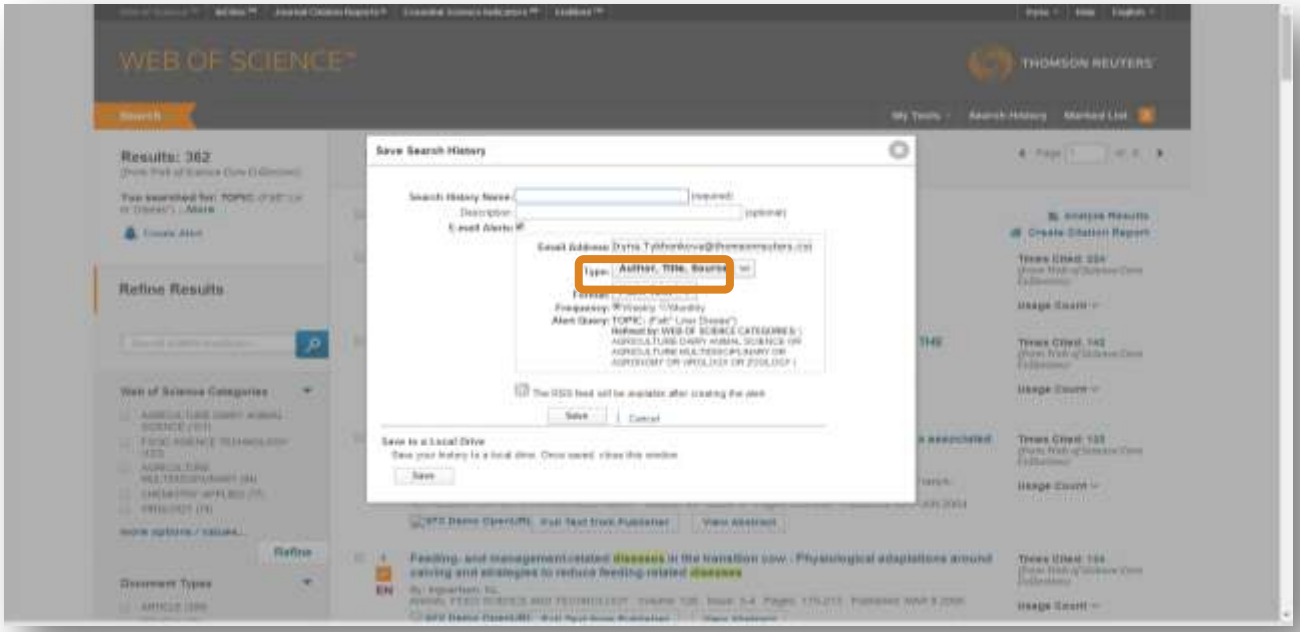
http://images.webofknowledge.com/WOKRS522_1R3/help/WOS/hp_subject_category_terms_tasca.html

Clarivate Analytics

Автоматичні повідомлення

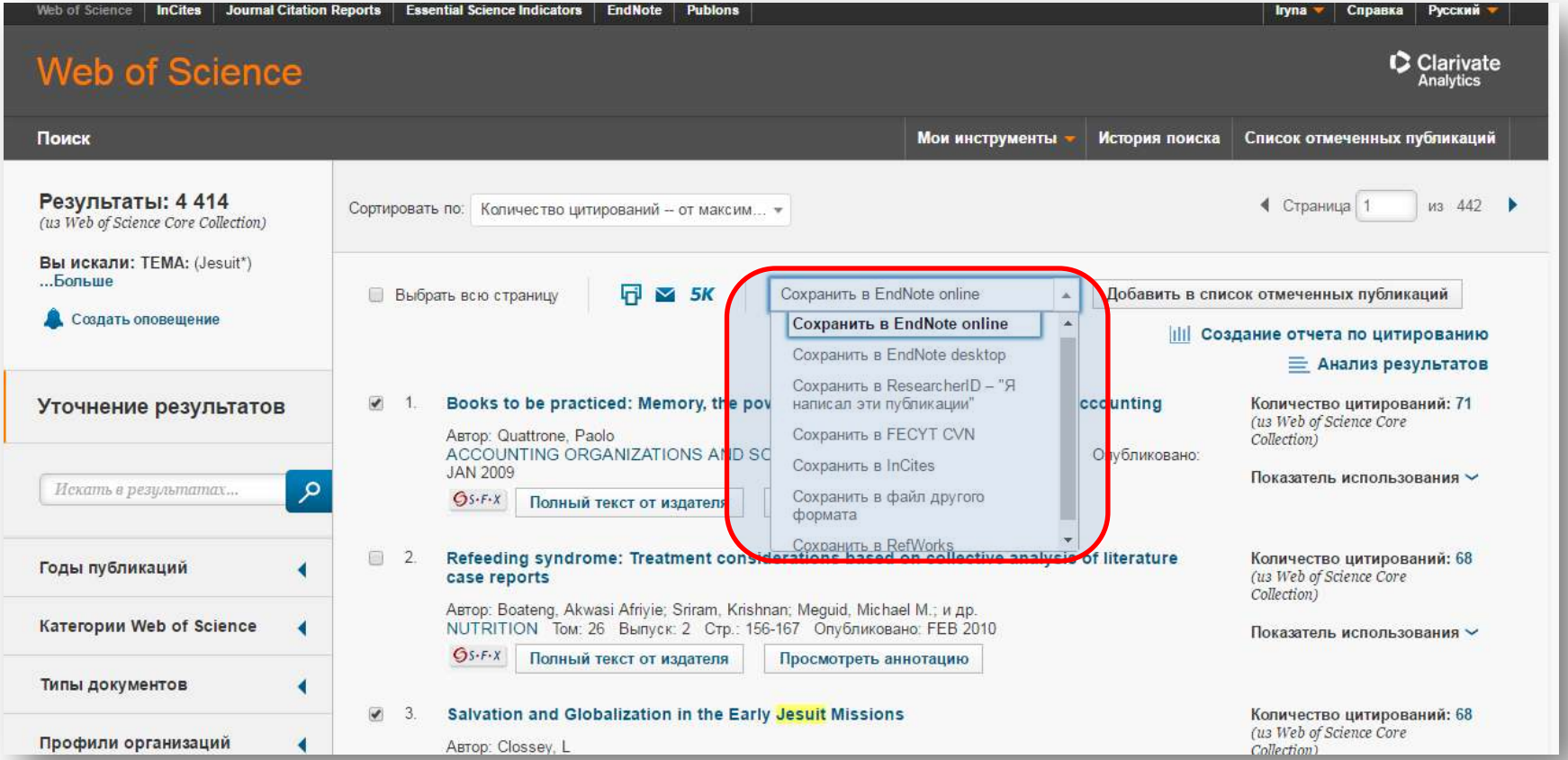
Create Alert

- Появу схожих документів (за ключовими словами)
  (вчений, відділ, інститут, тематика)
- Про цитування (довільної статті або масиву)



Clarivate Analytics

Збереження результатів



ENDNOTE

Excel

InCites™

TXT

RESEARCHERID

BIBTEX

OTHER

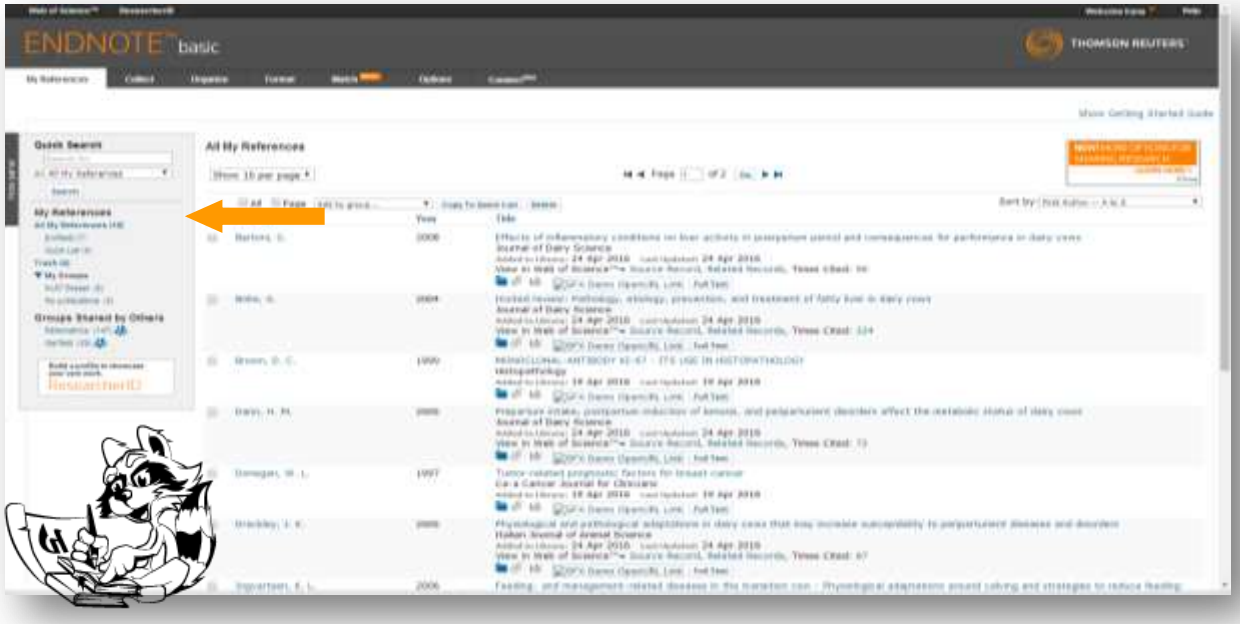
Clarivate Analytics

Порівняння версій EndNote

	ENDNOTE X8	ENDNOTE ONLINE	ENDNOTE BASIC
	Настольная версия	Бесплатно с Web of Science	Бесплатная версия
Reference storage	Не ограничено	Не ограничено	50000
Attachment storage	Не ограничено	2 Гб	2 Гб
Available formatting styles	6000+	3800+	21
Integration with MS Word	✓	✓	✓
One-click “Find full text”	✓		
PDF search and annotation	✓		
Create your own formatting styles	✓		

Clarivate Analytics

EndNote



Collect

- Експорт
  WoS
  Бібліотек
  Google Scholar
- Заповнити картку

Organize

Формування каталогу
Поділитися
Додавання повних текстів

Format

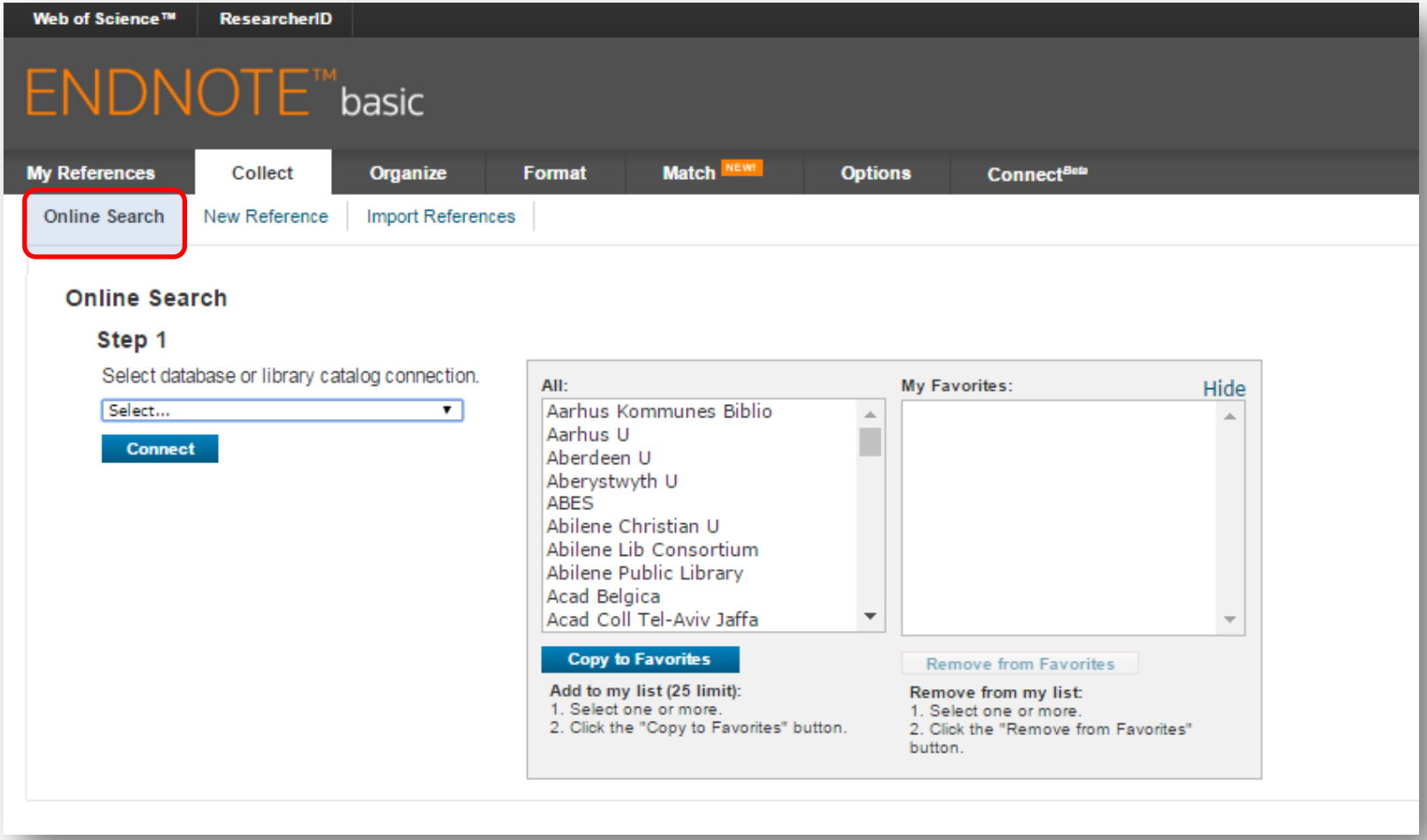
Оформлення статей

Match

Пошук журнала

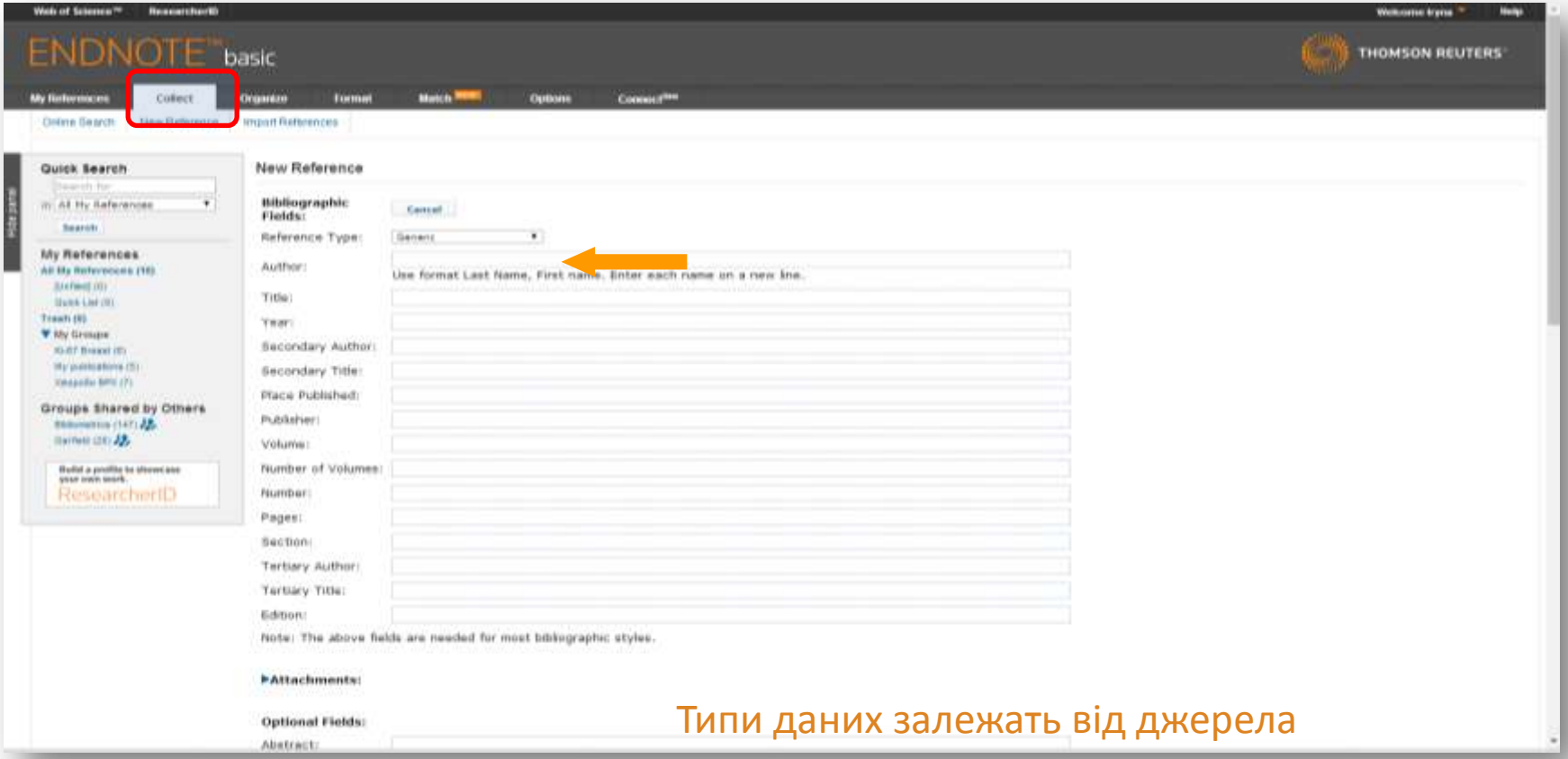
Clarivate Analytics

Вкладка Collect – копіювання джерел з он-лайн каталогів бібліотек



Clarivate Analytics

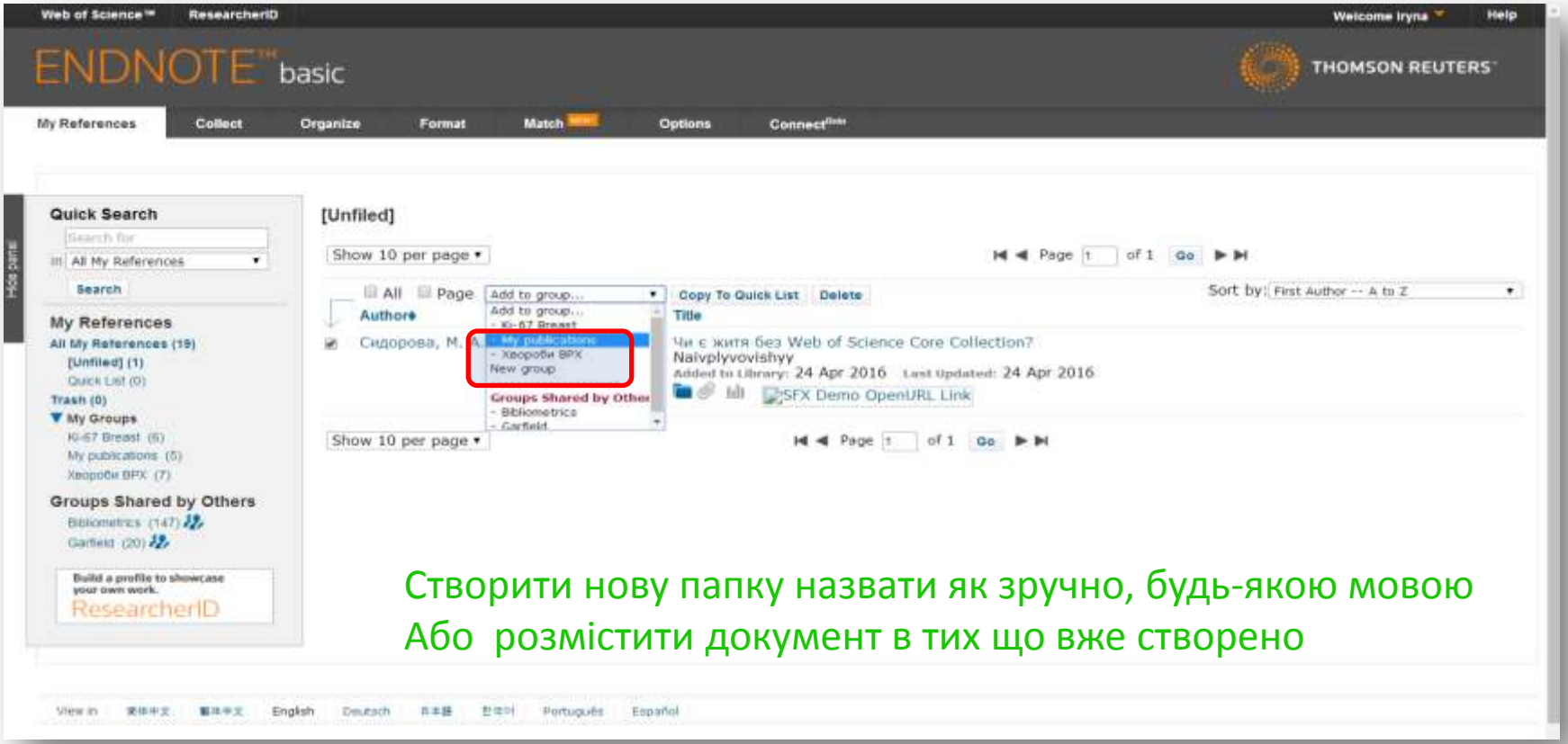
Або створіть запис власноруч



Типи даних залежать від джерела

Clarivate Analytics

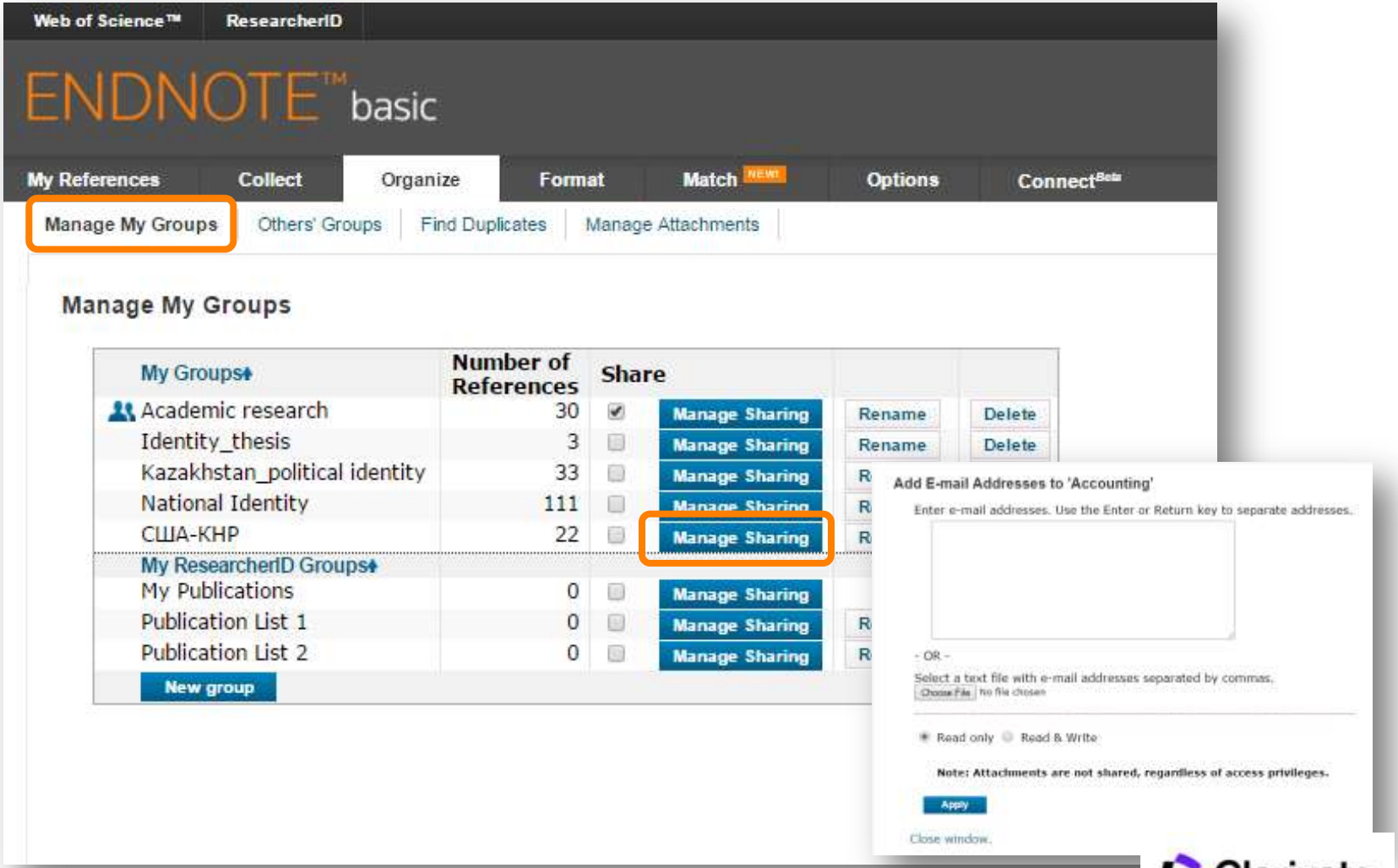
Створіть власний зручний каталог



Маєте зручну, власну бібліотеку, літератури за вашою темою

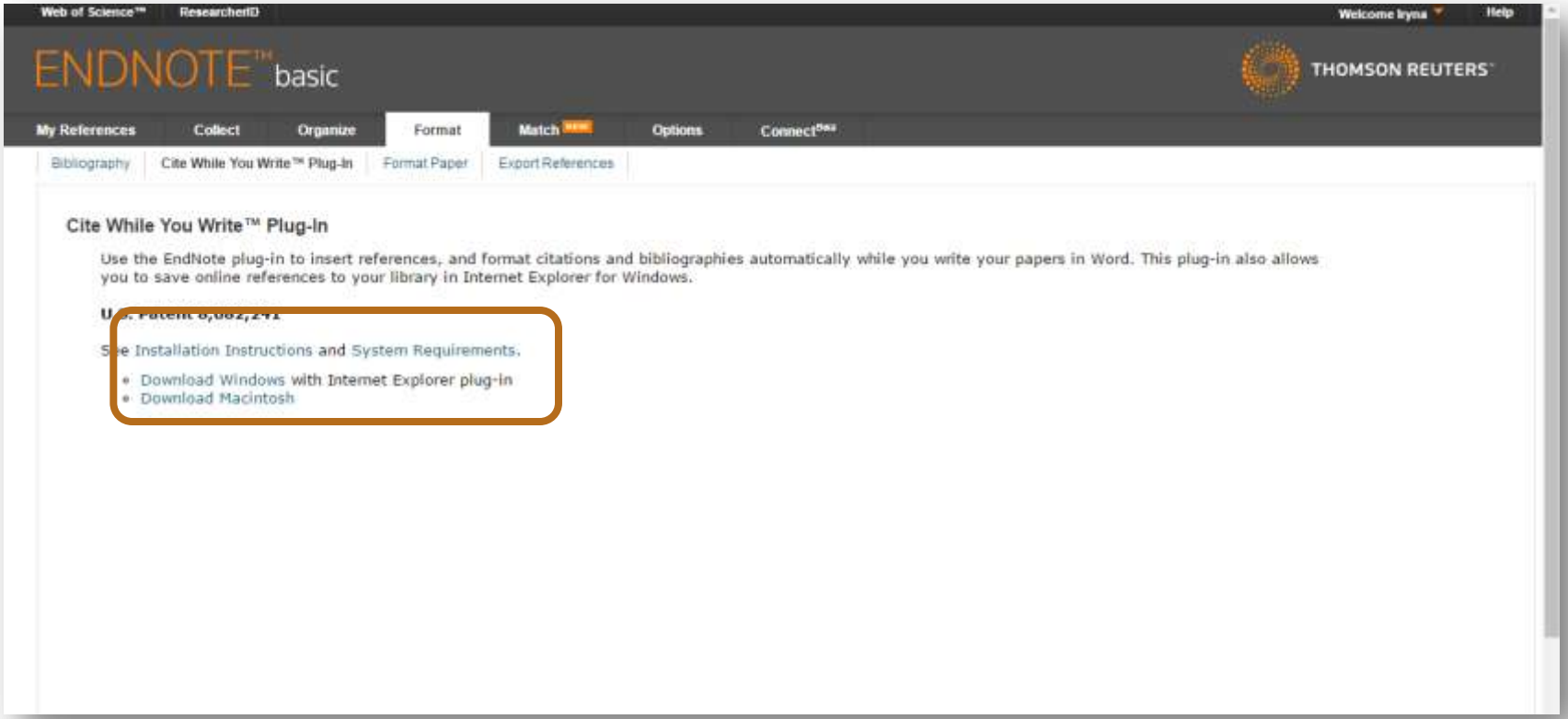
Clarivate Analytics

Вкладка Organize – керування спільним доступом



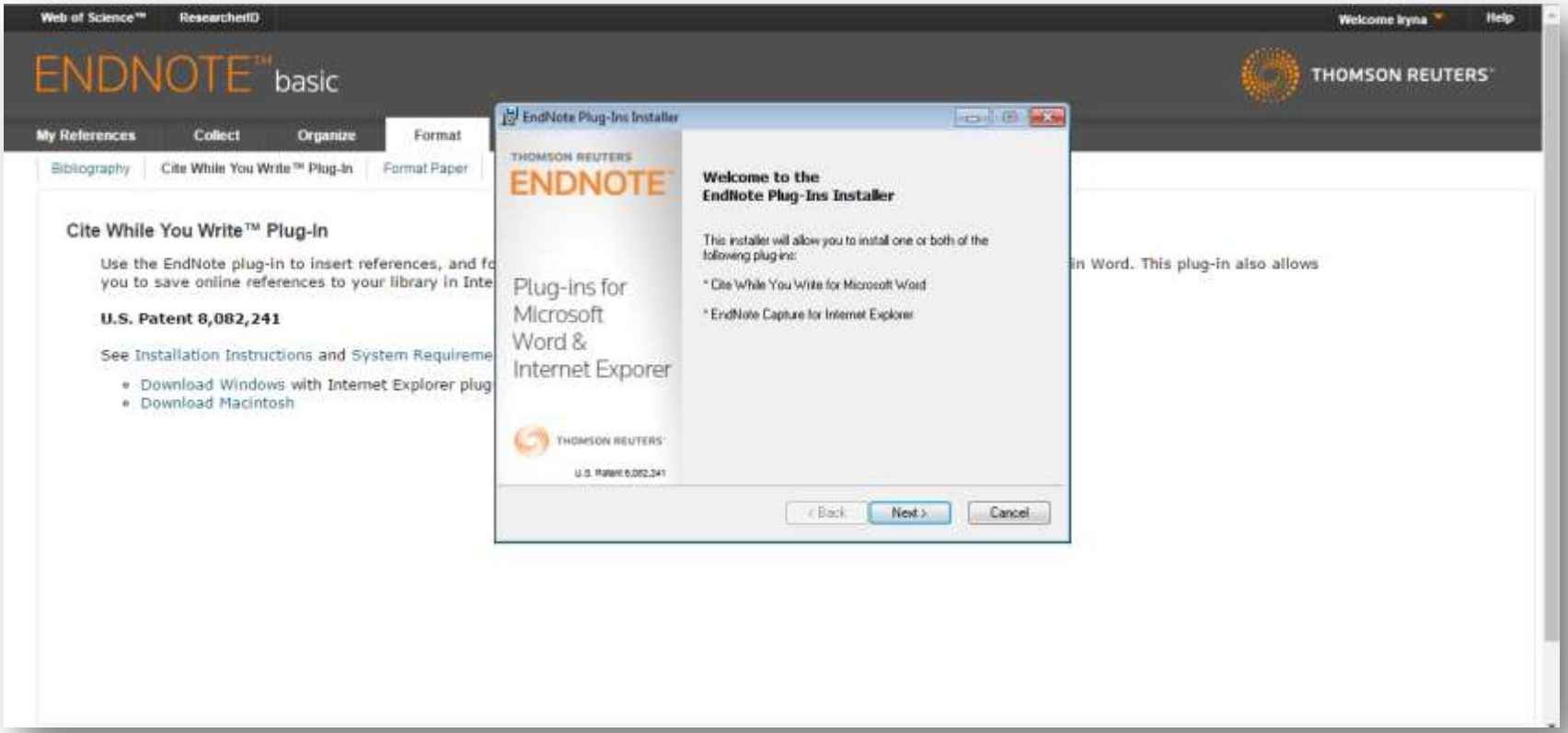
Clarivate Analytics

Просте оформлення статті!
Cite while you write



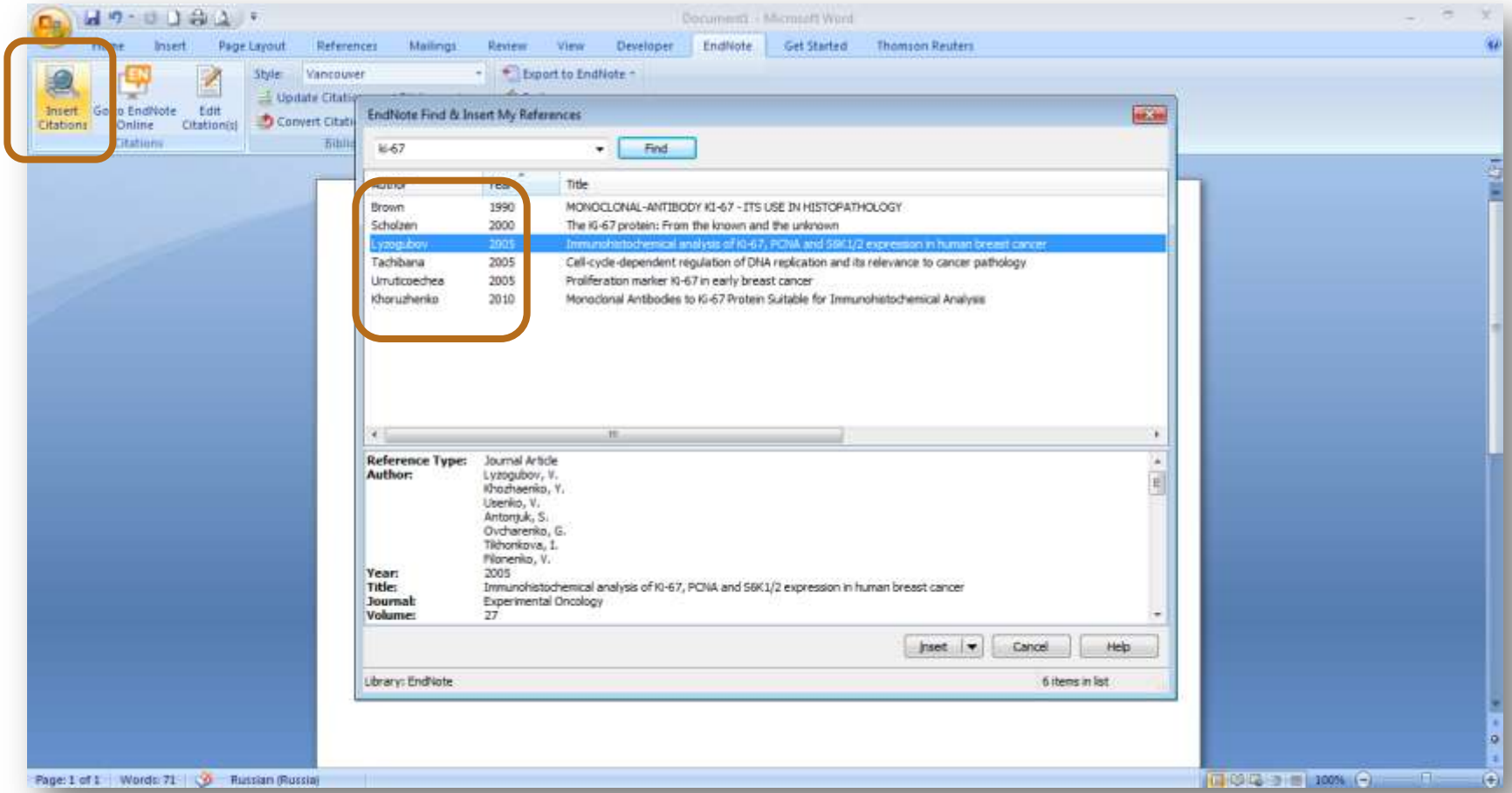
Clarivate Analytics

Встановити плагін



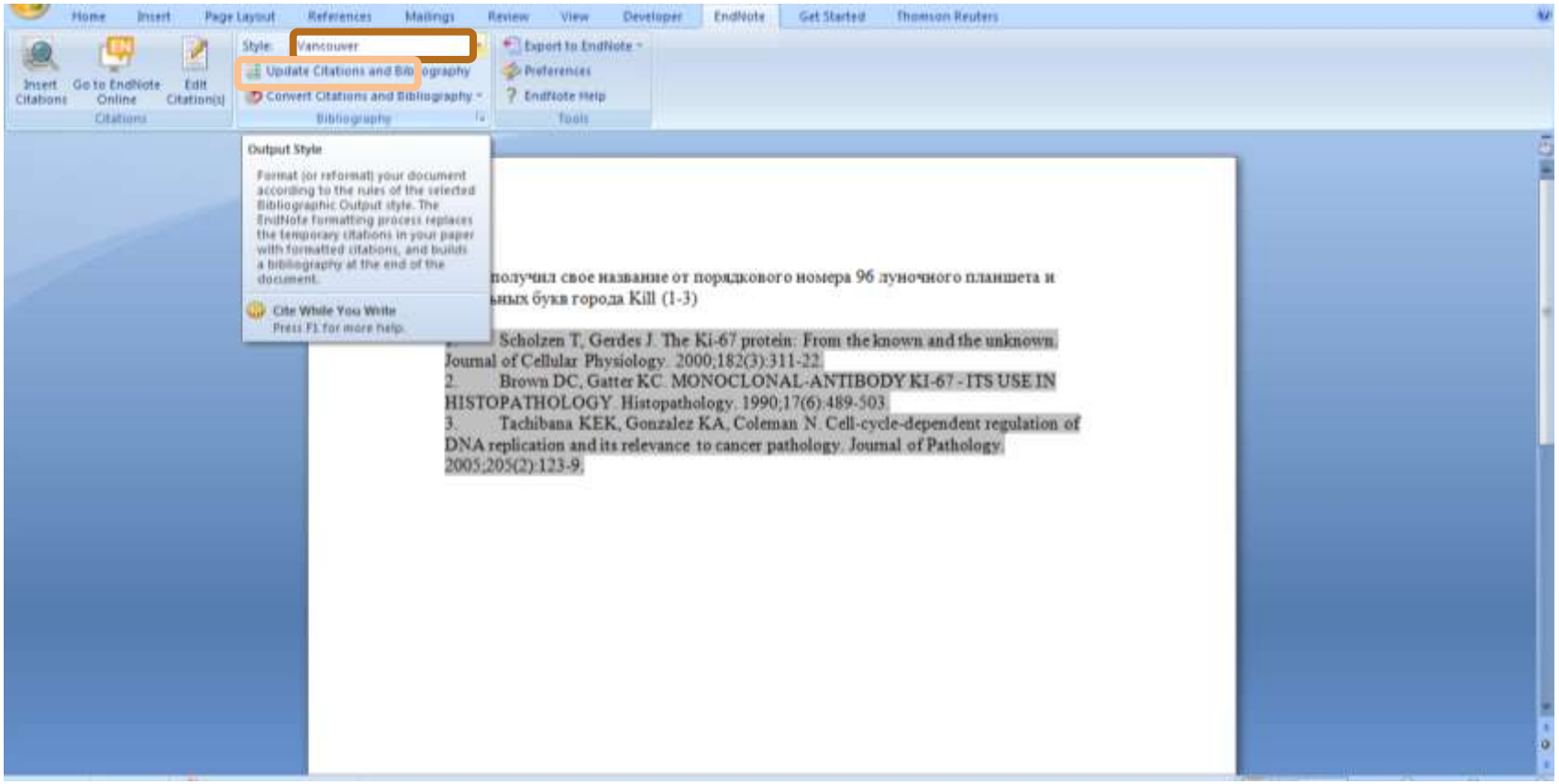
Clarivate Analytics

Додавати, міняти, видаляти посилання дуже просто



Clarivate Analytics

Обираємо формат видання



Як написати і опублікувати хорошу статтю?

https://youtu.be/m7meoPIYzgY

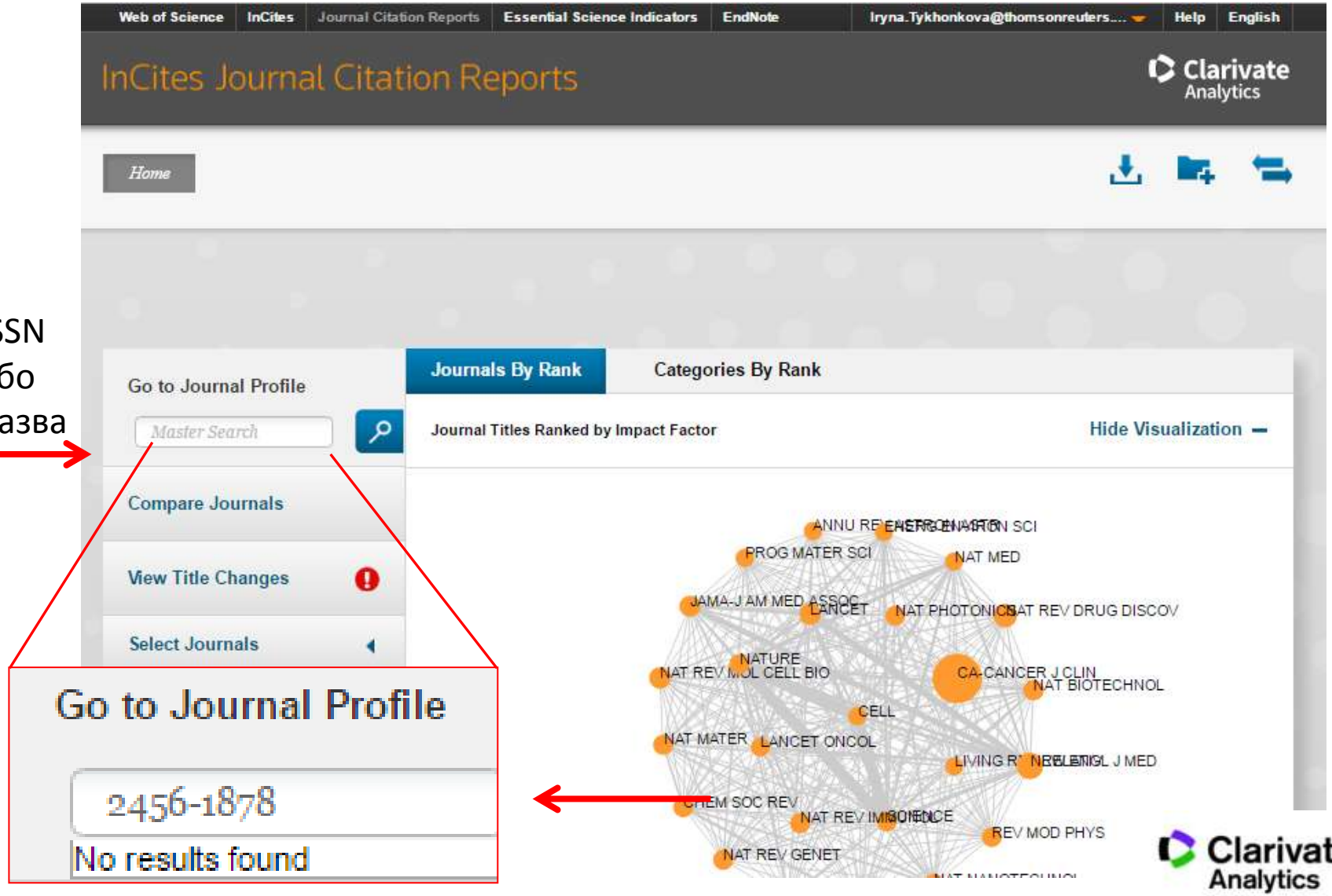
Clarivate Analytics

Де публікуватися?

- Impact factor?
- **Визнаність** (його читають інші фахівці в моїй галузі)
- **Профільність** (в ньому роботи за моєю темою)
- Швидкість
- Вартість
- Розповсюдження
- Стабільність
- Там всі друкуються
- Мені надіслали запрошення

Чи має журнал імпакт фактор?

ISSN
або
назва



Clarivate Analytics

Інформація по виданню в Journal Citation Report

InCites Journal Citation Reports

Clarivate Analytics

Home | Journal Profile

Annual Review of Animal Biosciences

ISSN: 2165-8102

ANNUAL REVIEWS
4139 EL CAMINO WAY, PO BOX 10139, PALO ALTO, CA 94303-0897
USA

Go to Journal Table of Contents Go to Ulrich's

Titles
ISO:
JCR Abbrev: ANNU REV ANIM BIOSCI

Categories
AGRICULTURE, DAIRY & ANIMAL SCIENCE - SCIE;
BIOTECHNOLOGY & APPLIED MICROBIOLOGY - SCIE;
VETERINARY SCIENCES - SCIE;
ZOOLOGY - SCIE;

Languages
ENGLISH

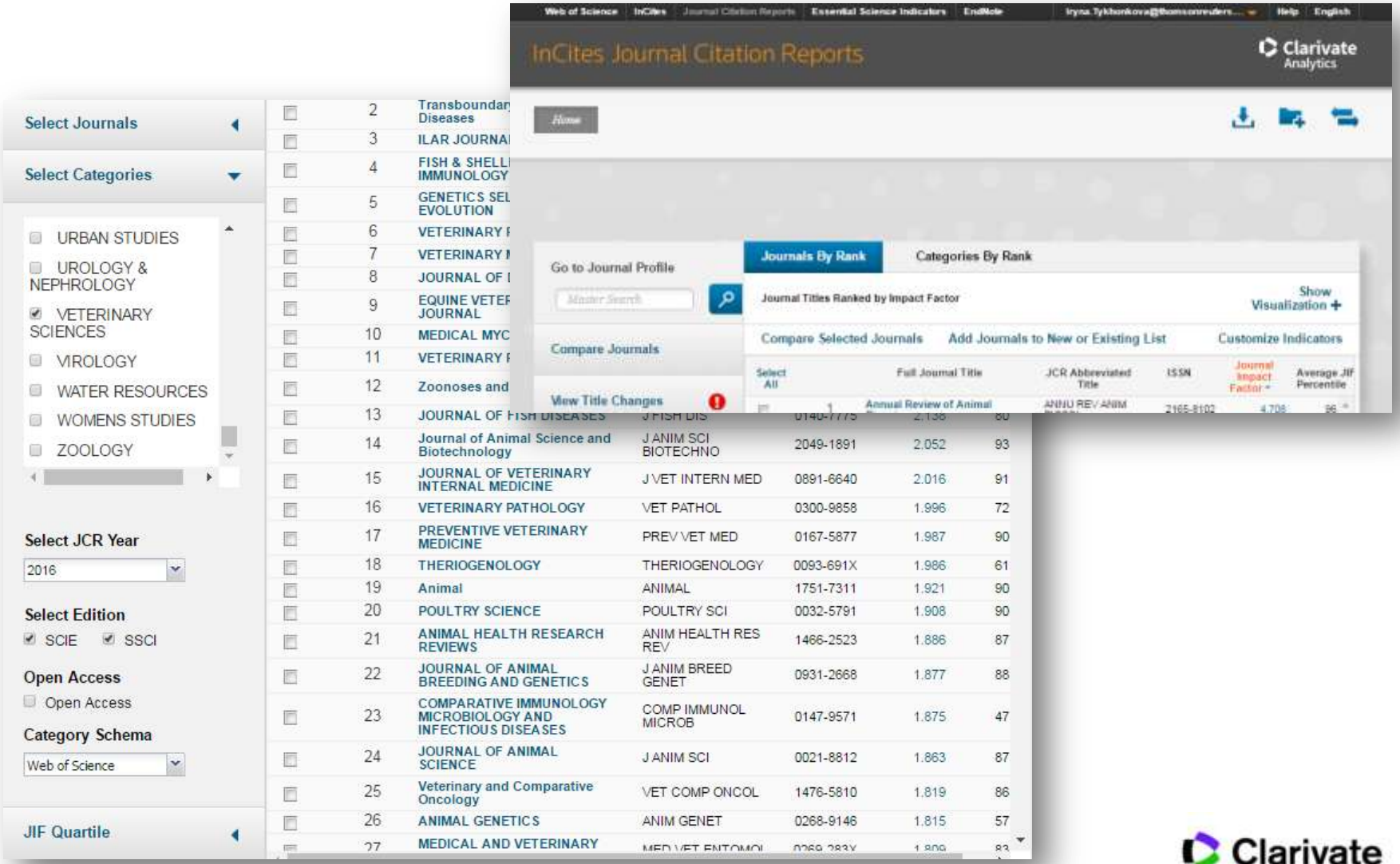
1 Issues/Year;

Key Indicators

Year	Total Cites Graph	Journal Impact Factor Graph	Impact Factor Without Journal Self Cites Graph	5 Year Impact Factor Graph	Immediacy Index Graph	Citable Items Graph	Cited Half-Life Graph	Citing Half-Life Graph	Eigenfacto Score Graph	Article Influence Score Graph	% Articles in Citable Items Graph	Normalizec Eigenfacto Graph	Average JIF Percentile Graph
2016	425	4.708	4.666	5.594	2.235	17	2.5	8.4	0.00197	1.980	0.00	0.22519	96.103
2015	223	4.348	4.348	4.348	1.000	23	2.0	Not A...	0.00102	1.467	100.00	0.11634	95.812

Clarivate Analytics

Обрати журнали певної категорії порівняти зберегти



Clarivate Analytics

Квартилі журналів

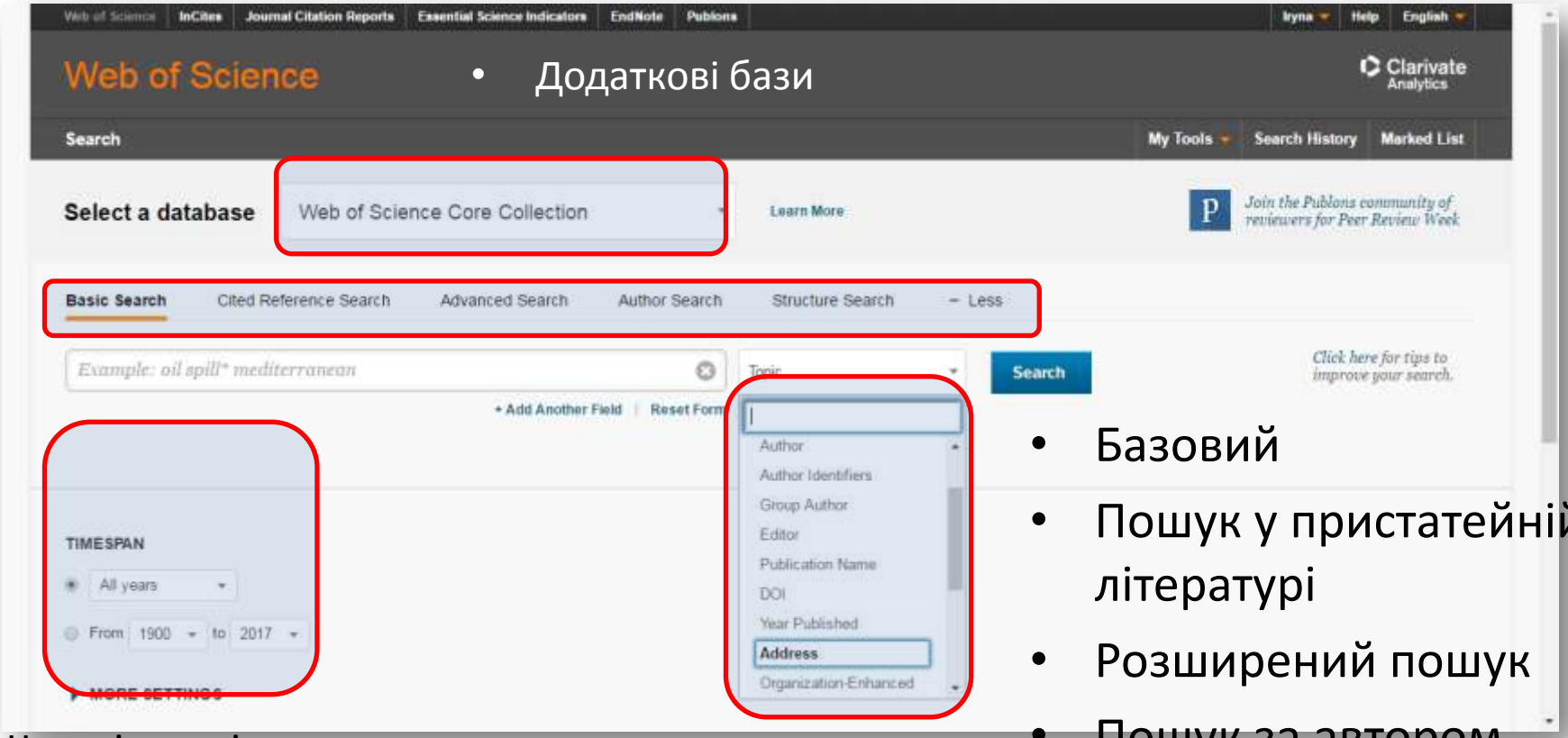
- Квартиль – категорія наукового журналу, що залежить від його бібліометричних показників, які вказують на рівень його цитованості

- Виділяють чотири квартилі :
- Найвищий — Q1, найнижчий — Q4

Фізиків і ліриків “поміряти” лише квартилями

Clarivate Analytics

Спектр можливостей пошуку



- Додаткові бази
- Базовий
- Пошук у пристатейній літературі
- Розширений пошук
- Пошук за автором

Часові проміжки

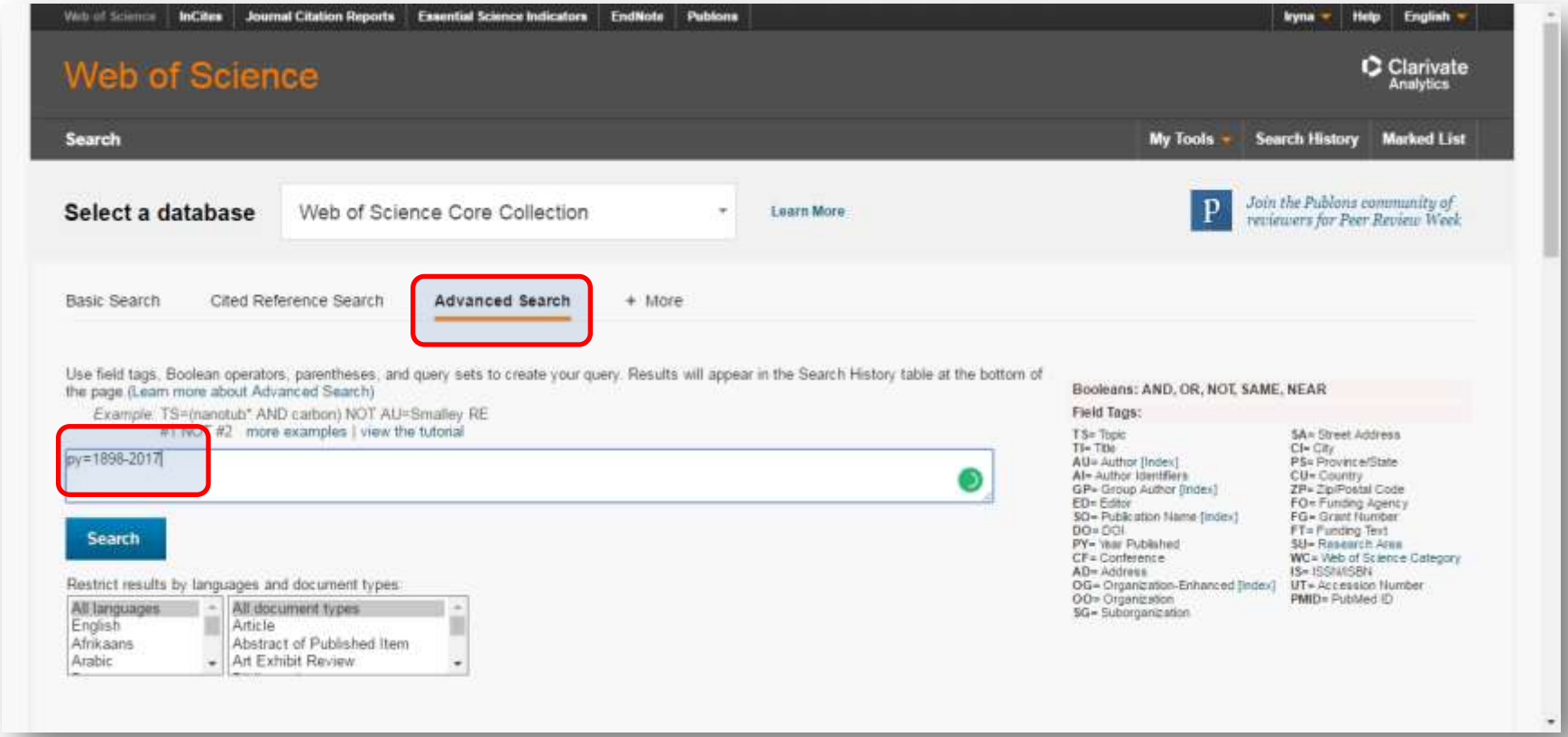
Що передплачено

Додаткові поля пошуку

Web of Science для біомедичних спеціальностей
https://youtu.be/5rTMXFfum8g

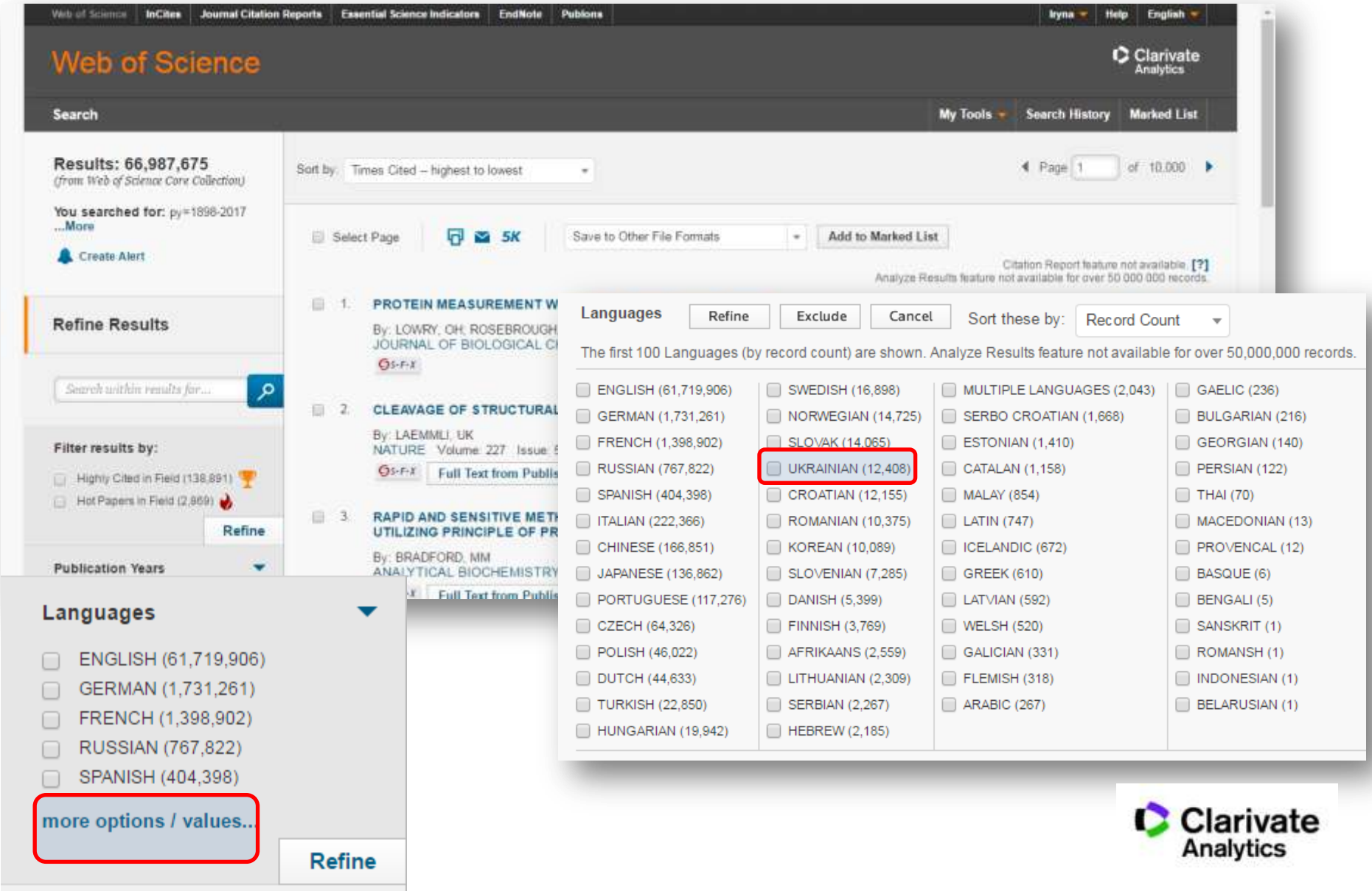
Clarivate Analytics

Розширений пошук



Clarivate Analytics

Чи є статті українською?



Clarivate Analytics

Де публікуються роботи за певною темою який імпакт фактор у видання

Web of Science | InCites | Journal Citation Reports | Essential Science Indicators | EndNote | Publons | Iryna | Help | English

Web of Science

Clarivate Analytics

Search | My Tools | Search History | Marked List

Results: 608
(from Web of Science Core Collection)

You searched for: TOPIC: (graphen*)
Refined by: WEB OF SCIENCE CATEGORIES: (TELECOMMUNICATIONS)
Timespan: All years. **Indexes:** SCI-EXPANDED, SSCI, A&HCI, CPCI-S, CPCI-SSH, BKCI-S, BKCI-SSH, ESCI, CCR-EXPANDED, IC.
...Less

Create Alert

Sort by: Times Cited -- highest to lowest

Page 1 of 61

Select Page | 5K | Save to Other File Formats | Add to Marked List

Create Citation Report

Analyze Results

1. **Dyadic Green's functions for an anisotropic, non-local model of biased graphene**
By: Hanson, George W.
IEEE TRANSACTIONS ON ANTENNAS AND PROPAGATION Volume: 56 Issue: 3 Pages: 747-757
Published: MAR 2008
Full Text from Publisher | View Abstract
Times Cited: 228 *(from Web of Science Core Collection)*
Highly Cited Paper
Usage Count

2. **Channel Modeling and Capacity Analysis for Electromagnetic Wireless Nanonetworks in the**
Miquel, Akyildiz, Ian F.
TIONS ON WIRELESS COMMUNICATIONS Volume: 10 Issue: 10 Pages: 3211-3221
011
xt from Publisher | View Abstract
Times Cited: 151 *(from Web of Science Core Collection)*
Highly Cited Paper
Usage Count

Next frontier for wireless communications
Jornet, Josep Miquel; Han, Chong
MUNICATION Volume: 12 Pages: 16-32 Published: SEP 2014
Times Cited: 134 *(from Web of Science Core Collection)*

IEEE TRANSACTIONS ON ANTENNAS AND PROPAGATION

Impact Factor
2.957 (2016) 3.078 (5 year)

JCR® Category	Rank in Category	Quartile in Category
ENGINEERING, ELECTRICAL & ELECTRONIC	61 of 262	Q1
TELECOMMUNICATIONS	26 of 89	Q2

Data from the 2016 edition of Journal Citation Reports

Publisher
IEEE-INST ELECTRICAL ELECTRONICS ENGINEERS INC, 445 HOES LANE, PISCATAWAY, NJ 08855-4141 USA

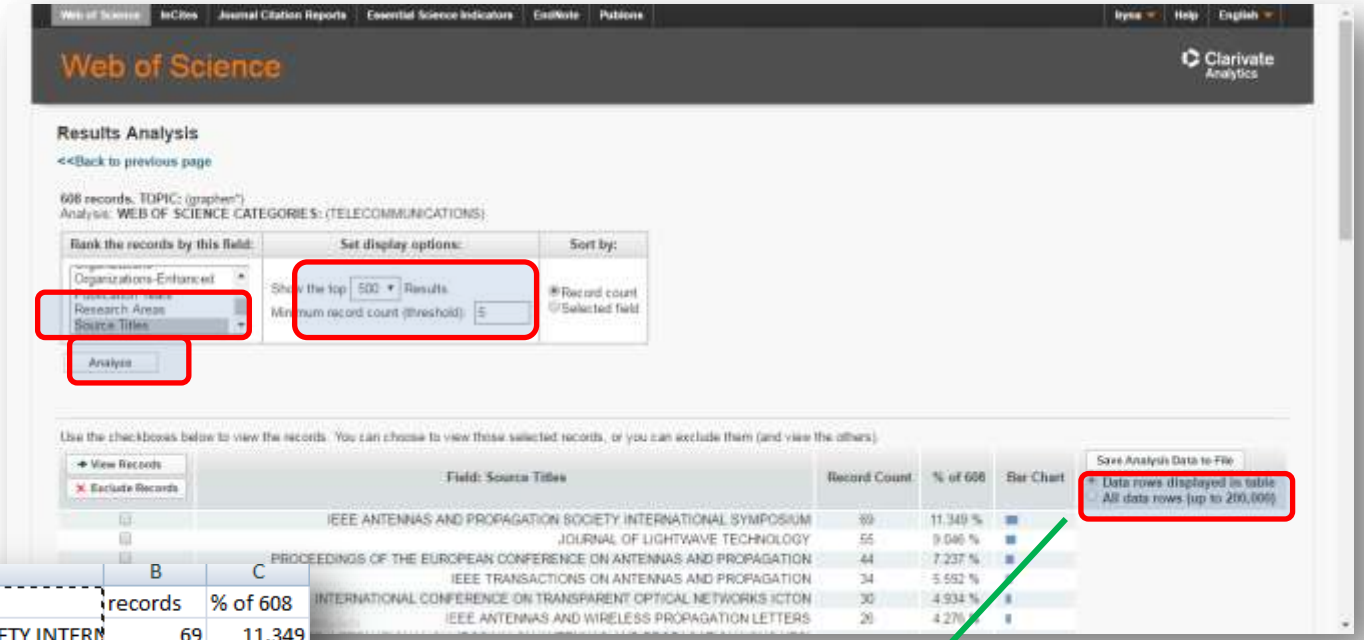
ISSN: 0018-926X
eISSN: 1558-2221

Research Domain
Engineering
Telecommunications

Close Window

Clarivate Analytics

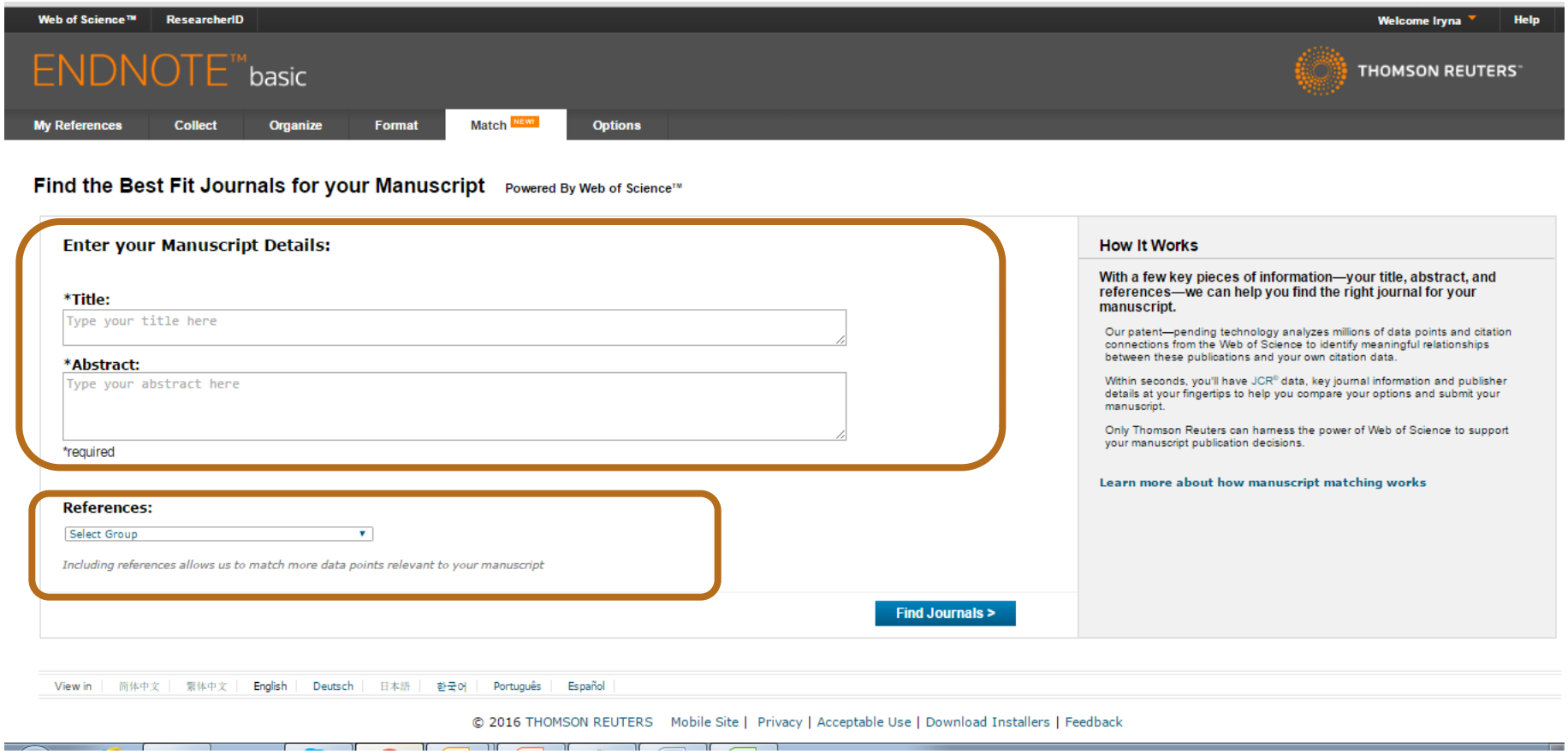
Як зберегти назви видань певної вибірки



A	B	C
Source Titles	records	% of 608
IEEE ANTENNAS AND PROPAGATION SOCIETY INTERN	69	11.349
JOURNAL OF LIGHTWAVE TECHNOLOGY	55	9.046
PROCEEDINGS OF THE EUROPEAN CONFERENCE ON A	44	7.237
IEEE TRANSACTIONS ON ANTENNAS AND PROPAGAT	34	5.592
INTERNATIONAL CONFERENCE ON TRANSPARENT OP	30	4.934
IEEE ANTENNAS AND WIRELESS PROPAGATION LETTE	26	4.276
2015 IEEE INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON ANTENN	20	3.289
2015 IEEE MTT S INTERNATIONAL MICROWAVE WORK	18	2.961
2014 IEEE ANTENNAS AND PROPAGATION SOCIETY IN	18	2.961
2016 10TH EUROPEAN CONFERENCE ON ANTENNAS A	17	2.796
2016 IEEE ANTENNAS AND PROPAGATION SOCIETY IN	14	2.303
IEEE MTT S INTERNATIONAL MICROWAVE SYMPOSIU	12	1.974
ELECTRONICS WORLD	12	1.974
ASIA PACIFIC MICROWAVE CONFERENCE PROCEEDIN	12	1.974
2013 IEEE MTT S INTERNATIONAL MICROWAVE SYMP	12	1.974
2013 IEEE ANTENNAS AND PROPAGATION SOCIETY IN	12	1.974
IEEE TRANSACTIONS ON ELECTROMAGNETIC COMPA	10	1.645
2015 17TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON TRANS	10	1.645

Clarivate Analytics

Підбір видання EndNote Match



Clarivate Analytics

Запропоновані EndNote

Thomson Reuters

EndNote™ basic | My References | Collect | Organize | Format | Match | Options | Downloads

Find the Best Fit Journals for your Manuscript

Powered By Web of Science™

10 Journal Matches

< Edit Manuscript Data | Expand All | Collapse All

Match Score	JCR Impact Factor (Current Year / 5 Year)	Journal	Similar Articles		
	4.076 (2015) / 4.755 (5 Year)	RNA BIOLOGY	1	Was this helpful? ✓ YES ✗ NO	Submit >> / Journal Information >>
	25.328 (2015) / 35.028 (5 Year)	NATURE METHODS	2	Was this helpful? ✓ YES ✗ NO	Submit >> / Journal Information >>
	4.644 (2015) / 4.808 (5 Year)	GENETICS	6	Was this helpful? ✓ YES ✗ NO	Submit >> / Journal Information >>
	11.351 (2015) / 14.381 (5 Year)	GENOME RESEARCH	2	Was this helpful? ✓ YES ✗ NO	Submit >> / Journal Information >>
	3.449 (2015) / 3.627 (5 Year)	PLANT METHODS	1	Was this helpful?	Submit >>

Top Keyword Rankings

rna
genome
gene
editing
rnai

JCR Category	Rank in Category	Quartile in Category
BIOCHEMISTRY & MOLECULAR BIOLOGY	76/289	Q2

Publisher:

530 WALNUT STREET, STE 850, PHILADELPHIA, PA 19106

ISSN: 1547-6286

eISSN: 1555-8584

Clarivate Analytics

На що можемо отримати відповідь

Хто в Україні досліджує графен ?

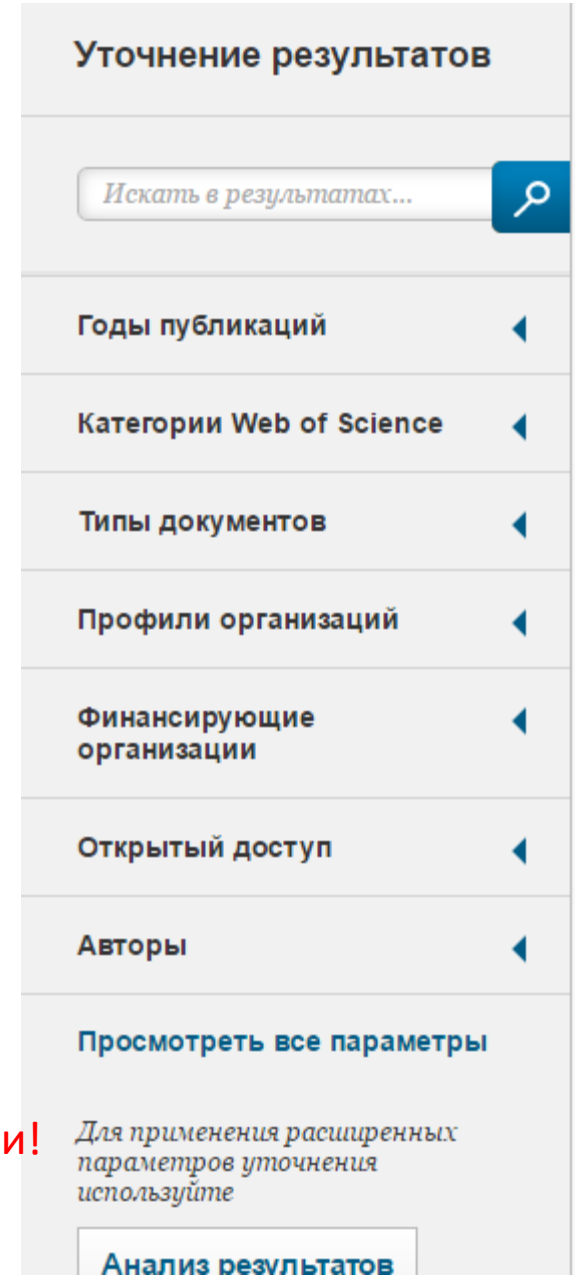
Які фонди фінансували дослідження діабету?

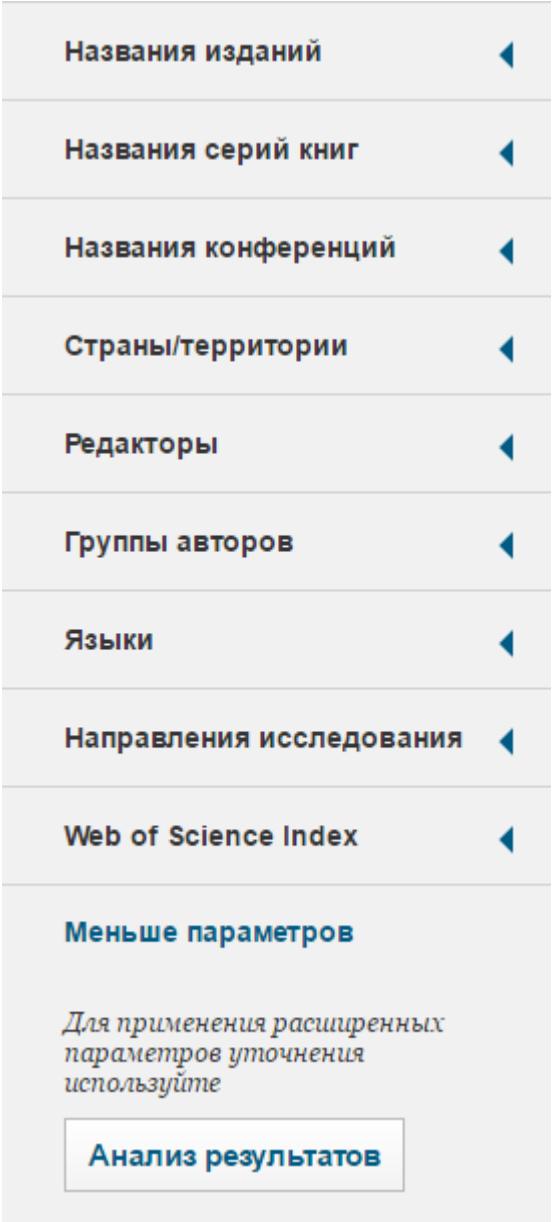
Яка організація лідер з дослідження циркадних ритмів?

В яких журналах публікували роботи по історії українською?

Де знайти рецензента/партнера для достіджень?

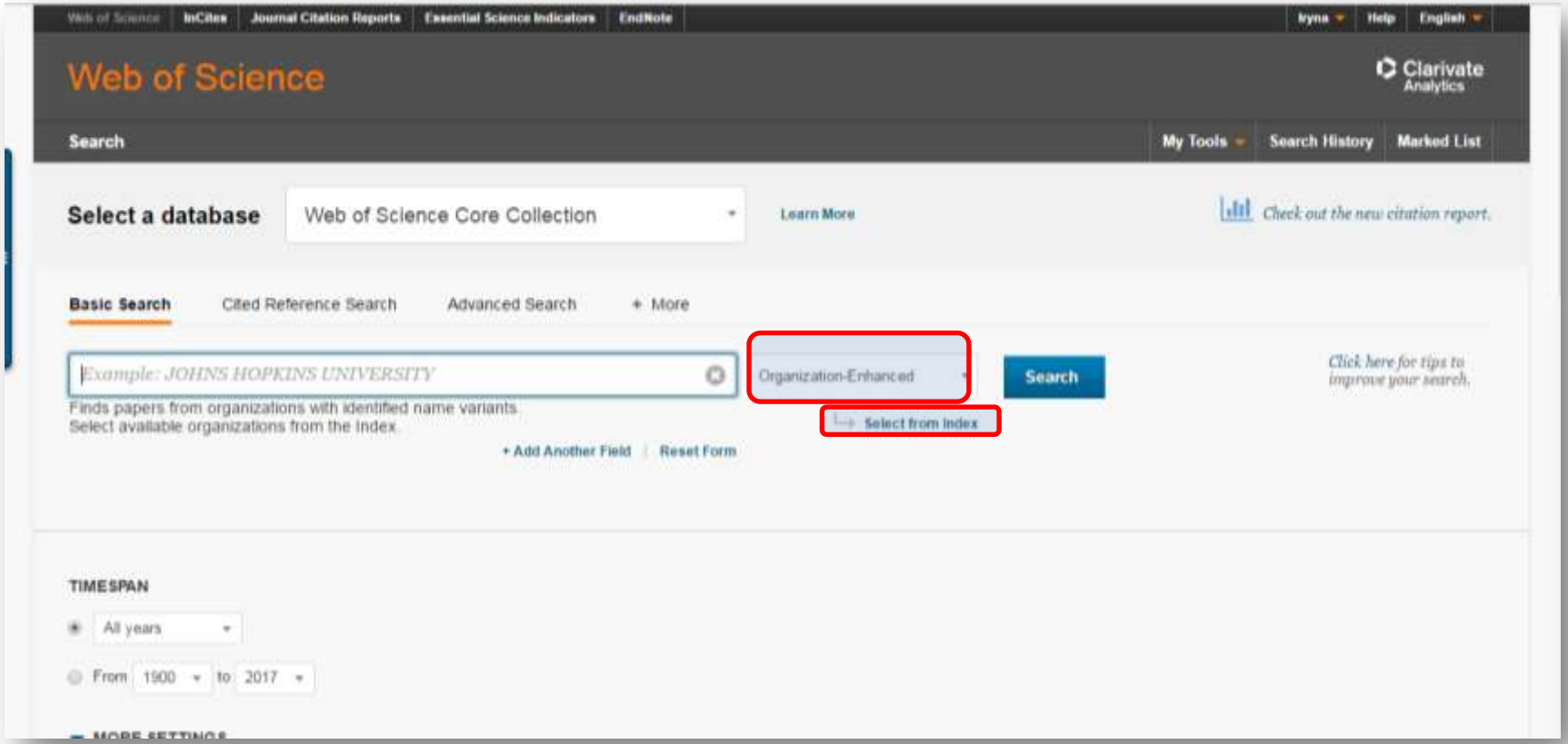
Як? - Комбінуйте фільтри!





Аналіз отриманих даних

Пошук організації в базовому Organization -Enhanced

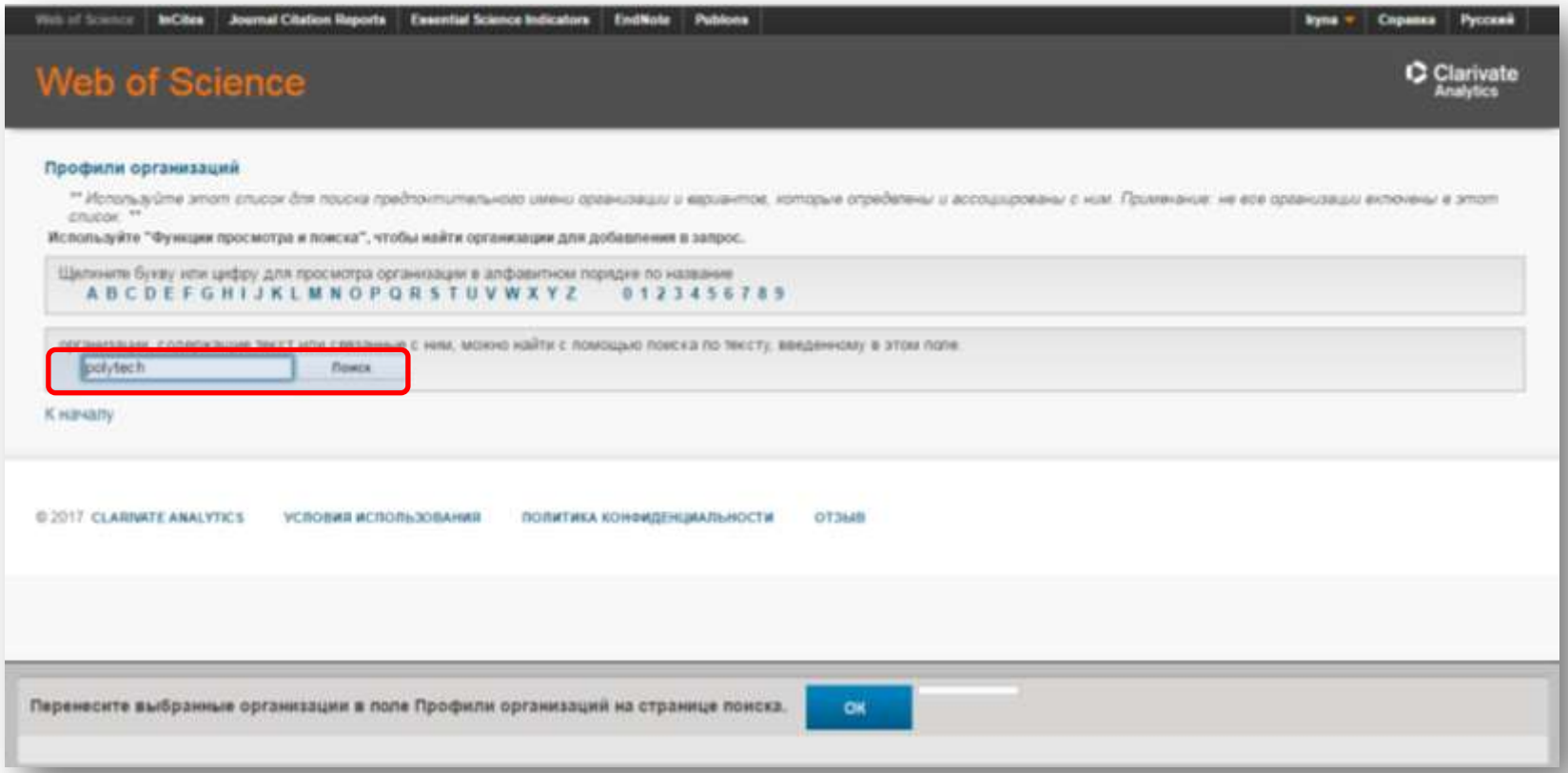


Аналіз публікаційної діяльності наукової установи за даними Web of Science

https://youtu.be/Ghd4pgwD44Y

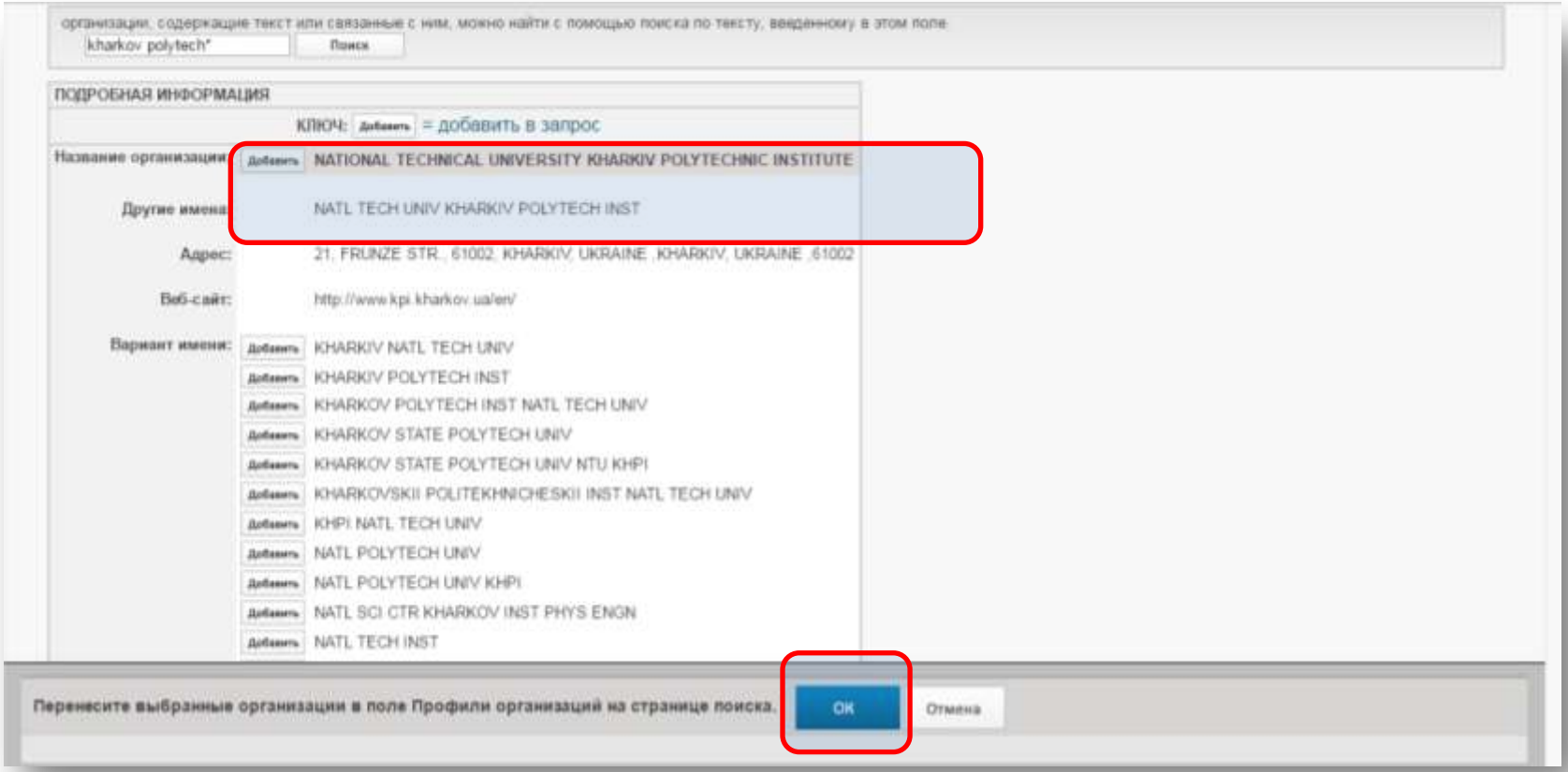
Clarivate Analytics

Обрати зі списку



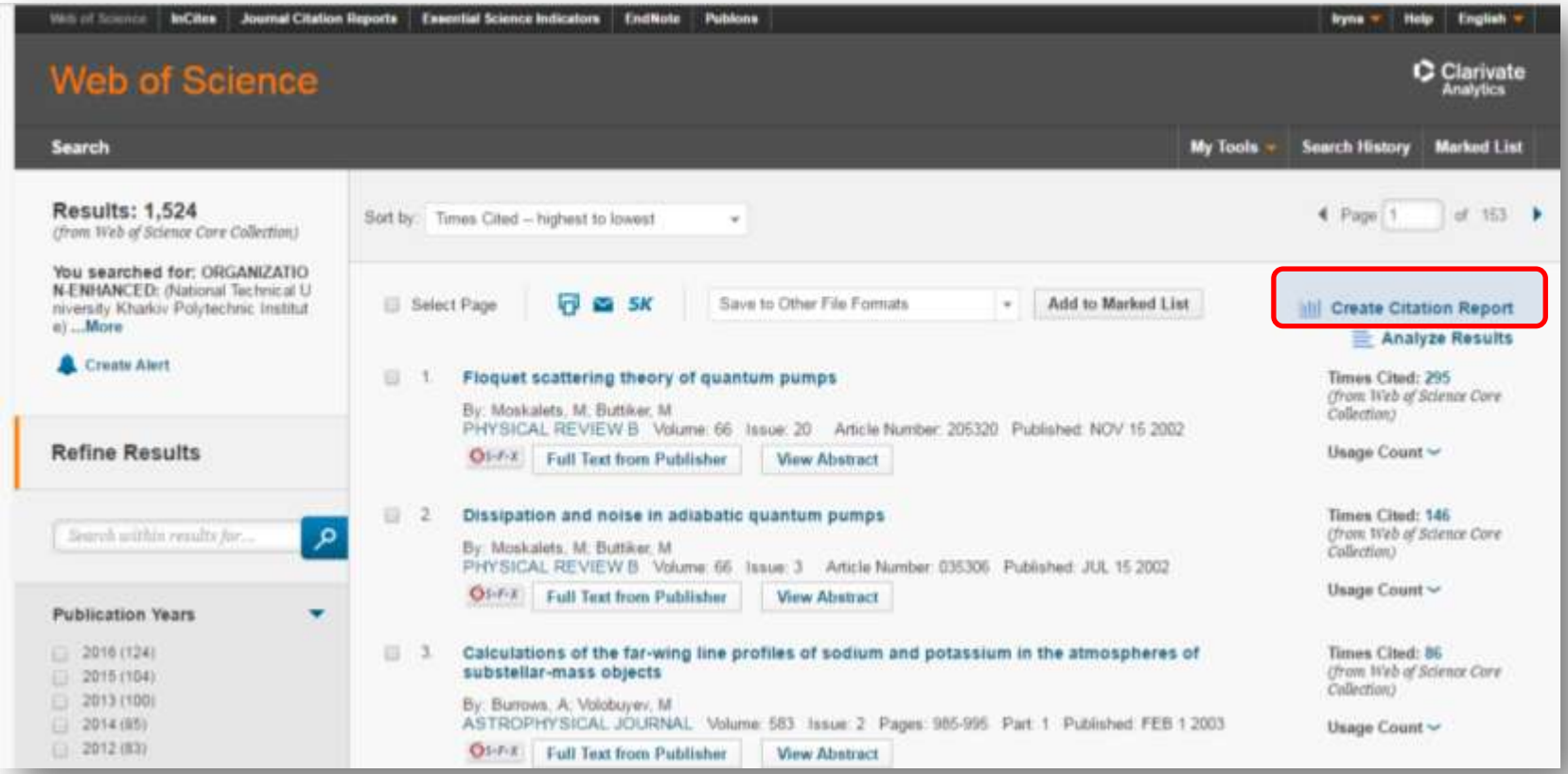
Clarivate Analytics

Варіації назв = робота авторів
Необхідно використовувати офіційну назву у станови



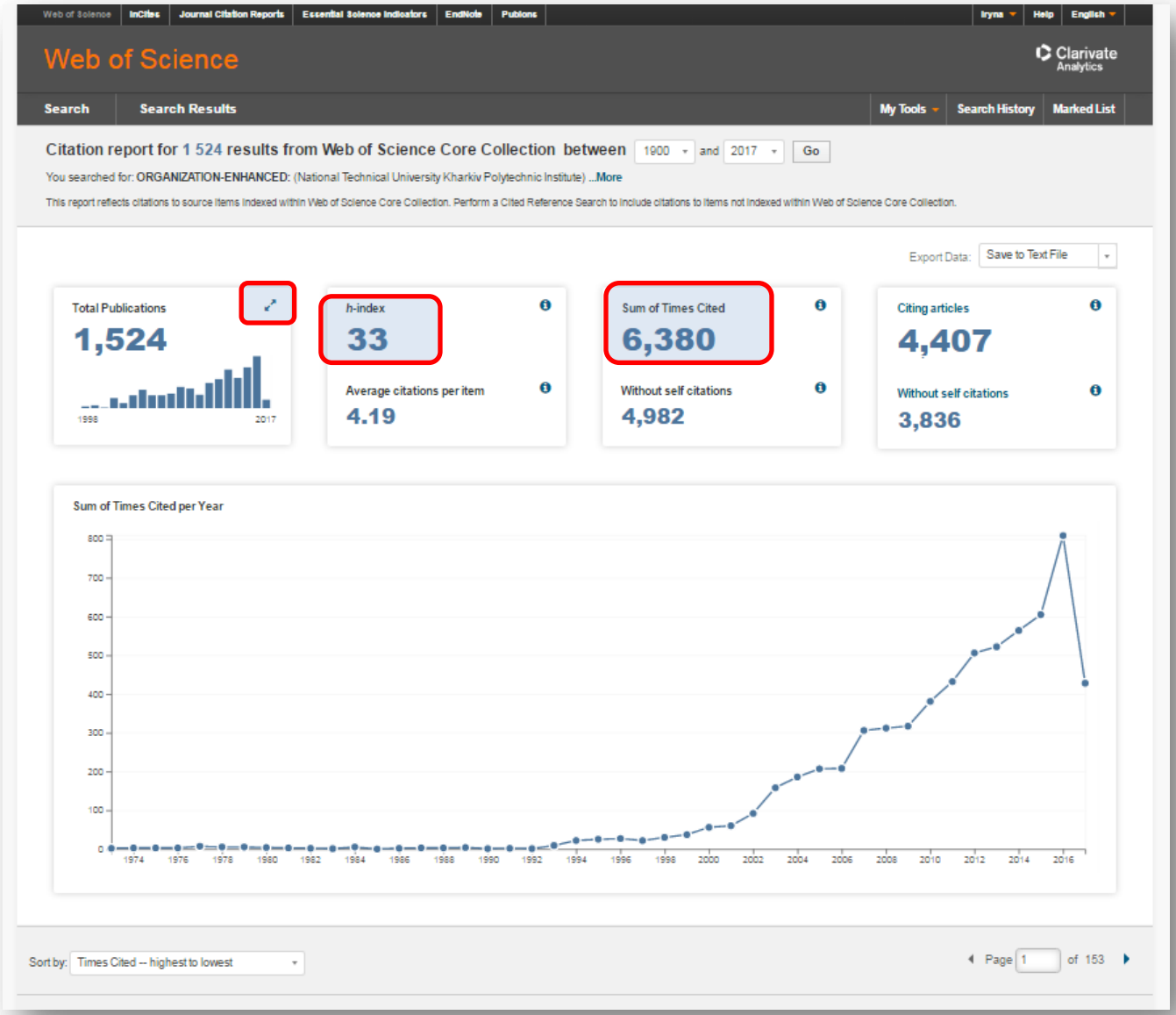
Clarivate Analytics

Результати



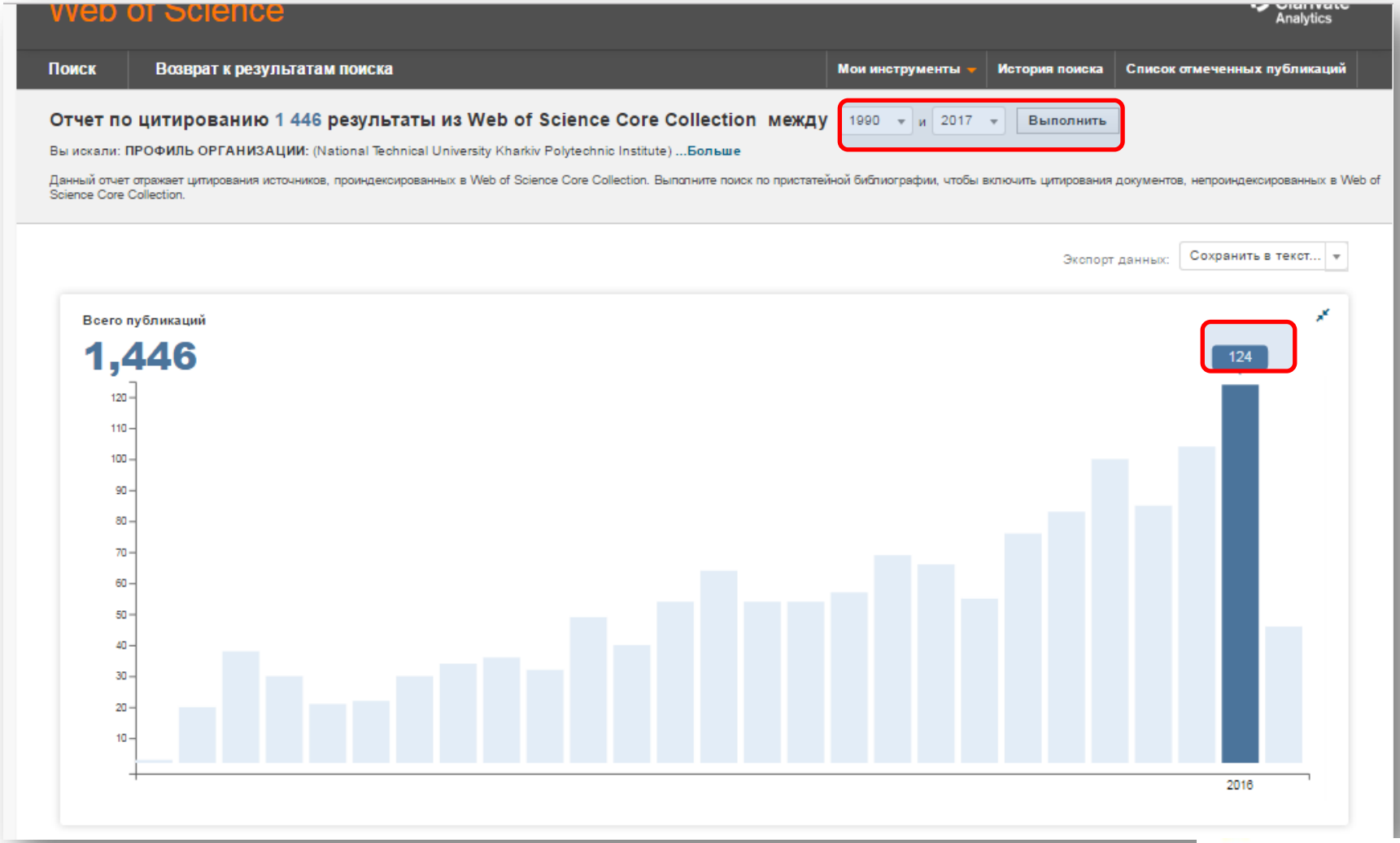
Clarivate Analytics

Автоматичні звіти по цитуванню для довільної вибірки



Clarivate Analytics

Автоматичні звіти (кількість публікацій)



Clarivate Analytics

ЗВІТИ по науковцям за Web of Science
Автори:

- Важко вгадати варіації транслітерації прізвища
- Однофамільці – ускладнюють ідентифікацію, особливо якщо працюють в одній галузі і одній установі

VASSETZKY YS	61	
VASSETZKY Y	35	VASETSKIJ VA
VASSETZKY ES	4	VASETSKII YS
VASETSKY ES	3	VASETSKII ES
VASETSKY Y	4	VASETSKI SG
VASETSKY ES	3	VASSETZKY YS
VASETSKII YS	1	VASSETZKY Y
VASETSKII ES	4	VASSETZKY ES

Clarivate Analytics

Чи можлива точна автоматична індексація унікального автора?

1 Koonin, Eugene V.
Koonin, E.
Koonin, E. V.
KOONIN, Eugene V.
Просмотреть последнее название

2 Hilf, Mark E.
Koonin, E. V.
Hilf, Megan
Hilf, M. E.
Просмотреть последнее название

3 Koonin, Eugene V.
Просмотреть последнее название

4 Koonin, Eugene K.
Koonin, Eugene
Просмотреть последнее название

5 Koonin, Eugena V.
Koonin, E. V.
Koonin, Eugene V.
Просмотреть последнее название

6 Koonin, E. V.
Просмотреть последнее название

7 Koonin, Eugene V.

Scopus Author Identifier - unique number for documents written by the same author. Algorithm - based on a certain criteria. If a document cannot be confidently matched - it is grouped separately. So, more than 1 entry for the same author.

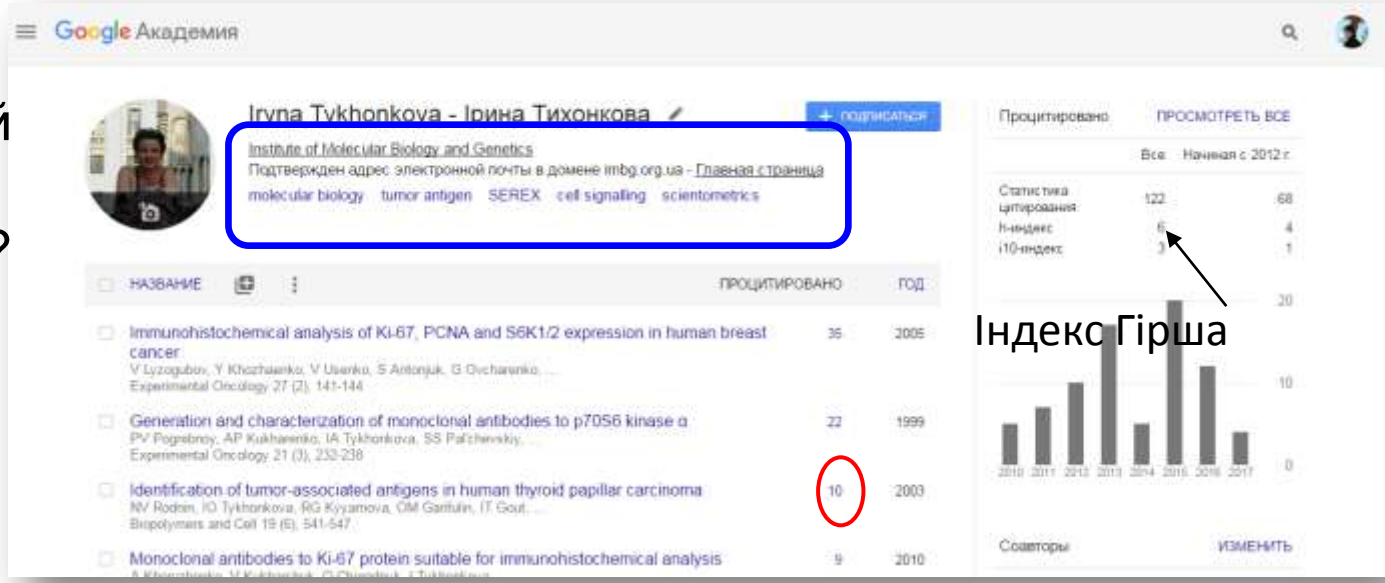
Google Scholar - search across many disciplines and sources: articles, theses, books, abstracts and court opinions, from academic publishers, professional societies, online repositories, universities and other web sites.

Google Академия

Iryna Tykhonkova - Ірина Тихонкова
+ ПОДПИСАТЬСЯ
Institute of Molecular Biology and Genetics
Подтвержден адрес электронной почты в домене imbg.org.ua - Главная страница
molecular biology tumor antigen SEREX cell signalling scientometrics

НАЗВАНИЕ	ПРОЦИТИРОВАНО	ГОД
Критерії та процедура відбору журналів до Web of Science Core Collection І Тихонкова Наука України у світовому інформаційному просторі 14, 93-105		2017
Можливості платформи Web of Science для якісних наукових досліджень (Web of Science Core Collection, Journal Citation Report, EndNote, ResearcherID) І Тихонкова National Aviation University presentation		2017
Стаття очима автора і видавця. Як написати так, щоб тебе надрукували І Тихонкова Наукова комунікація в цифрову епоху (presentation)		2017
Оцінка наукової діяльності університету за допомогою наукометричних ресурсів Web of Science та InCites. Як врахувати всі здобутки? І Тихонкова Conference presentation		2017

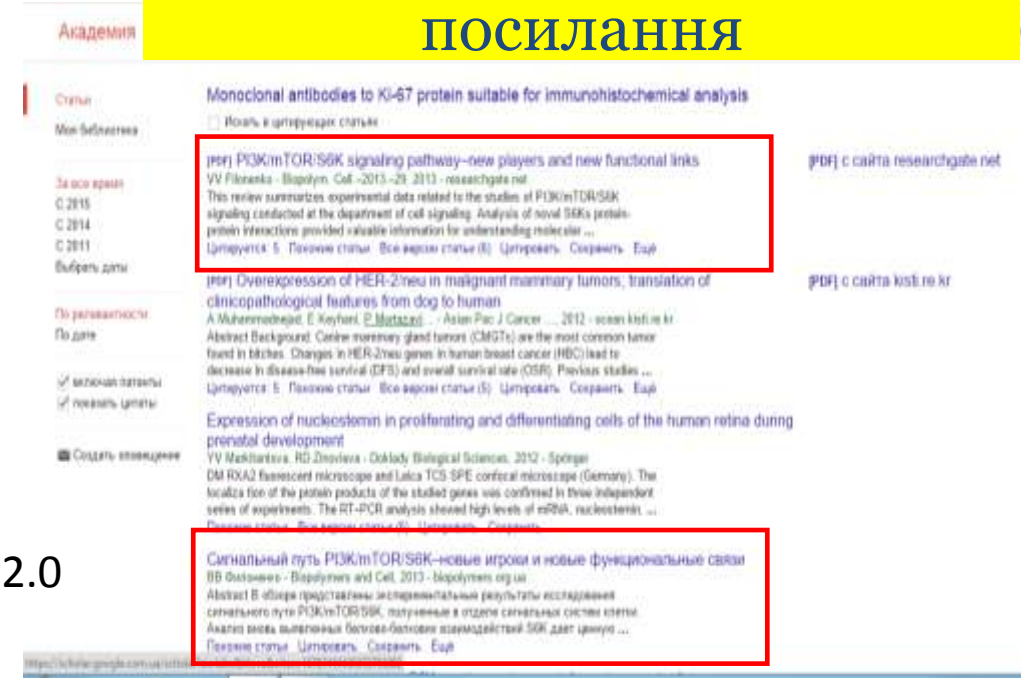
Чи можливий точний аналіз науковця за Google Академія?



Індекс Гірша

Профілі автора з 2012

Двічі/тричі зараховані посилання



Неточність і просте маніпулювання

Manipulating Google Scholar Citations and Google Scholar Metrics: simple, easy and tempting

By Emilio Delgado López-Cózar (2012)

https://arxiv.org/ftp/arxiv/papers/1212/1212.0638.pdf

Після публікації?

Самоархівування!

- профіль ResearcherID
- ORCID
- профіль Google Scholar
- профіль Researchgate.net
- Інші за бажанням і потребою

ResearcherID *vs* ORCID

Ознака	ResearcherID	ORCID
Постійний ідентифікатор	Так	Так
Профіль	Так	Так
Перелік публікацій	Так	Так
Розрахунок цитувань	Так	НІ
Контроль автором Делегування адміністратору	Так Так	Так Так
Імпорт записів	Orcid EndNote Web of Science Ris file	ResearcherID CrossRef Scopus інші
Експорт записів	Orcid текстові редактори	ResearcherID
Належить	Clarivate Analytics	ORCID

Clarivate Analytics

Repeat

RESEARCHERID

Ідентифікатор вченого, безкоштовний ресурс, дозволяє:

1. Представити всі власні публікацій

2. Знайти вчених, груп авторів за темою досліджень

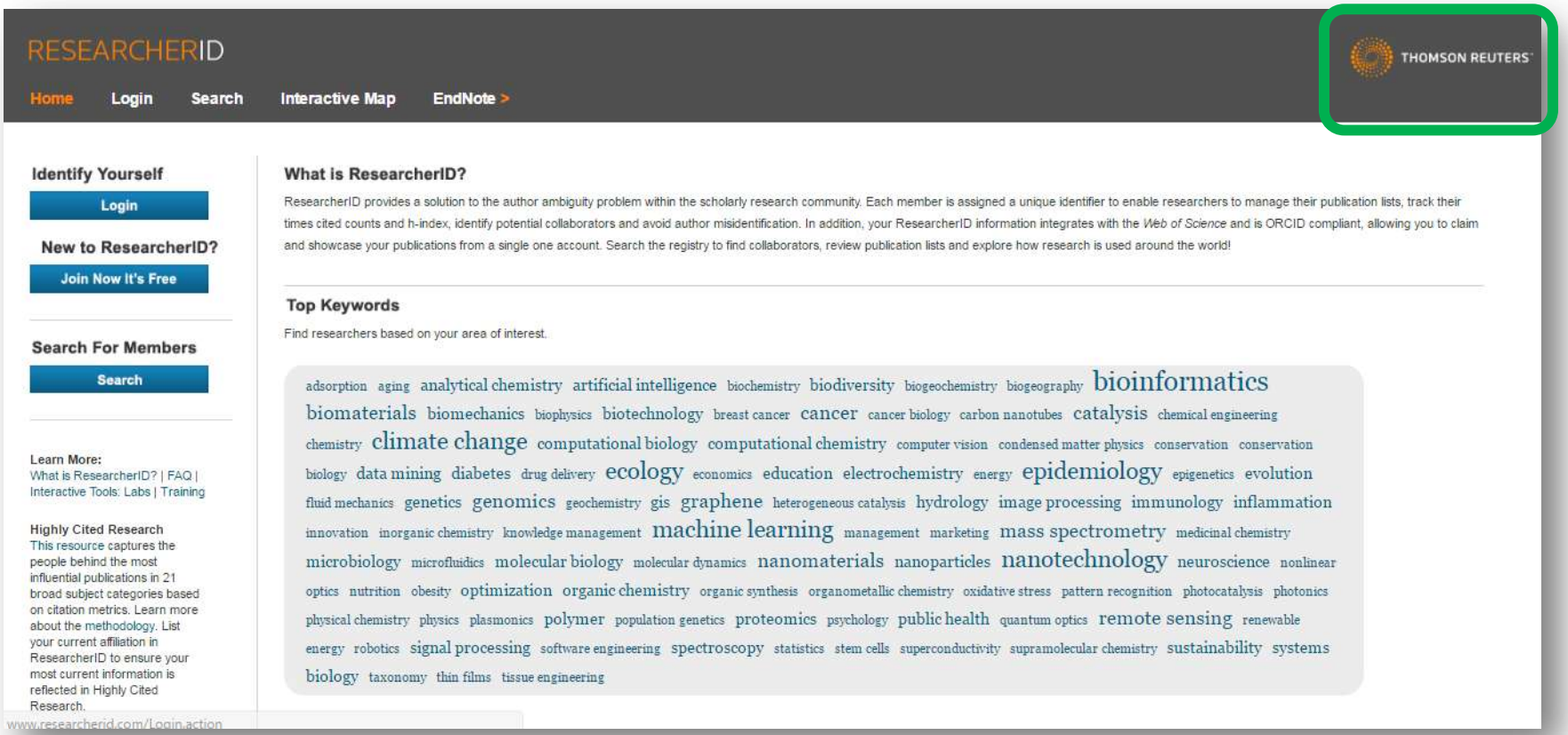
3. Оцінити науковця за Web of Science (кількість статей, цитувань, індекс Гірша)

4. **Інтегрований з Orcid**

http://www.researcherid.com/

Clarivate Analytics

Стартова сторінка ResearcherID



http://www.researcherid.com/

Можливості ResearcherID для науковця та адміністратора
https://www.youtube.com/watch?v=PssRxb6ULhk

Clarivate Analytics

Нова компанія = новий бренд

2017

IP & Science
THOMSON REUTERS

Clarivate Analytics

Змінилося

- Назва і логотип компанії
- Фокус виключно на наукову інформацію

Не змінні

- Інформаційні ресурси
- Якість даних
- Команда фахівців
- Підтримка користувачів

Ви маєте ResearcherID? http://www.researcherid.com

February 2017

Country	N° users
United States	93.711
Brazil	79.500
Russia	76.814
China	75.983
Spain	53.543
United Kingdom	33.392
India	30.018
Australia	28.105
Italy	26.526
Germany	21.549
Japan	21.007
France	19.196
Turkey	19.043
Portugal	15.942
Malaysia	14.182
Poland	14.135
Czech Republic	12.193
Netherlands	12.139
Korea, Republic of	11.860
Canada	10.938

October 2017

Country	N users
USA	103214
Russia	92788
Brazil	90500
China	85980
Spain	62758
India	36296
United Kingdom	36219
Australia	30552
Italy	29366
Germany	23886
Japan	22844
France	22111
Turkey	21795
Iran	20011
Portugal	17108
Poland	15961
Czech Republic	16545
Malaysia	15871
Ukraine	14164
Korea	13219

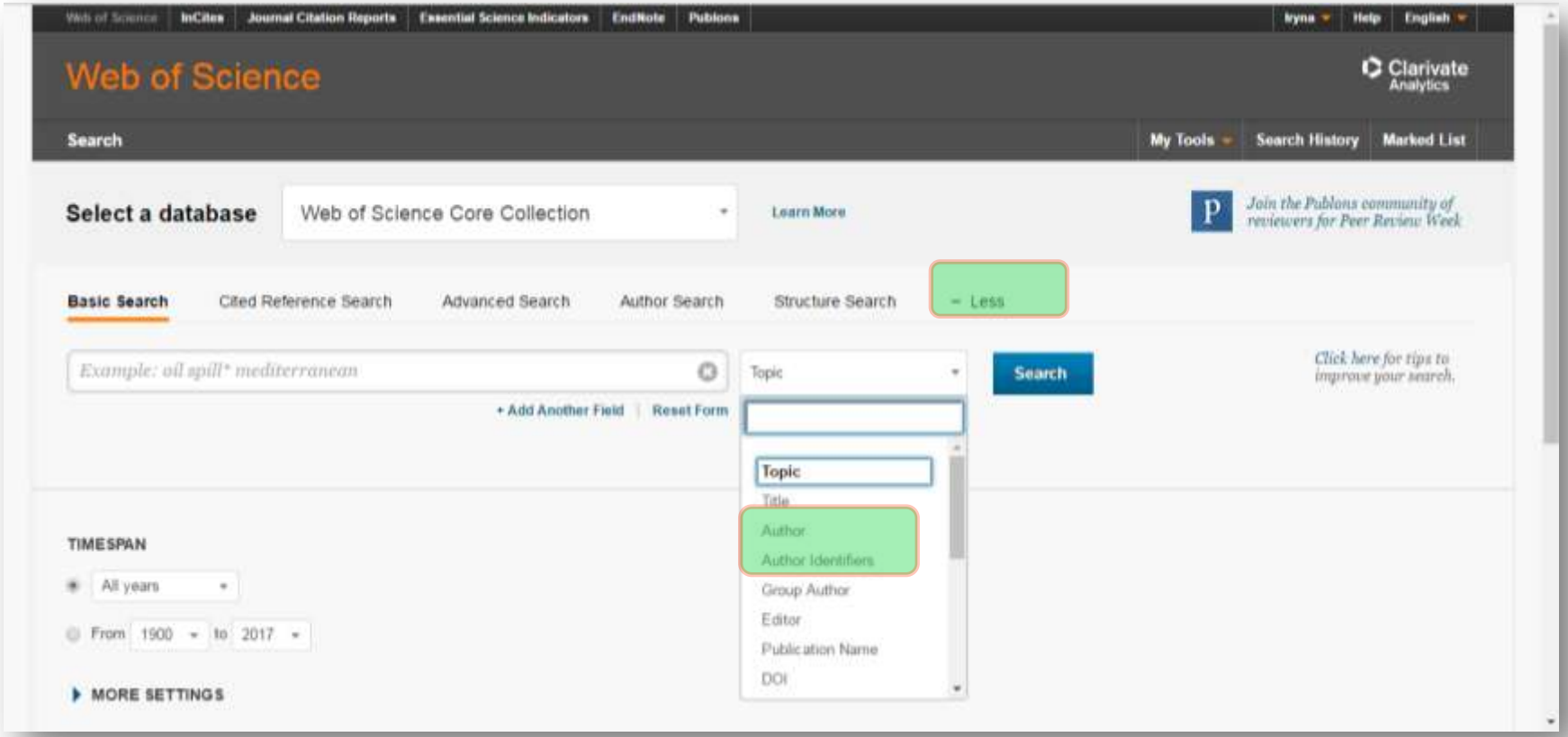
Населення Португалії в 4 рази менше України.

ENDNOTE™

RESEARCHERID

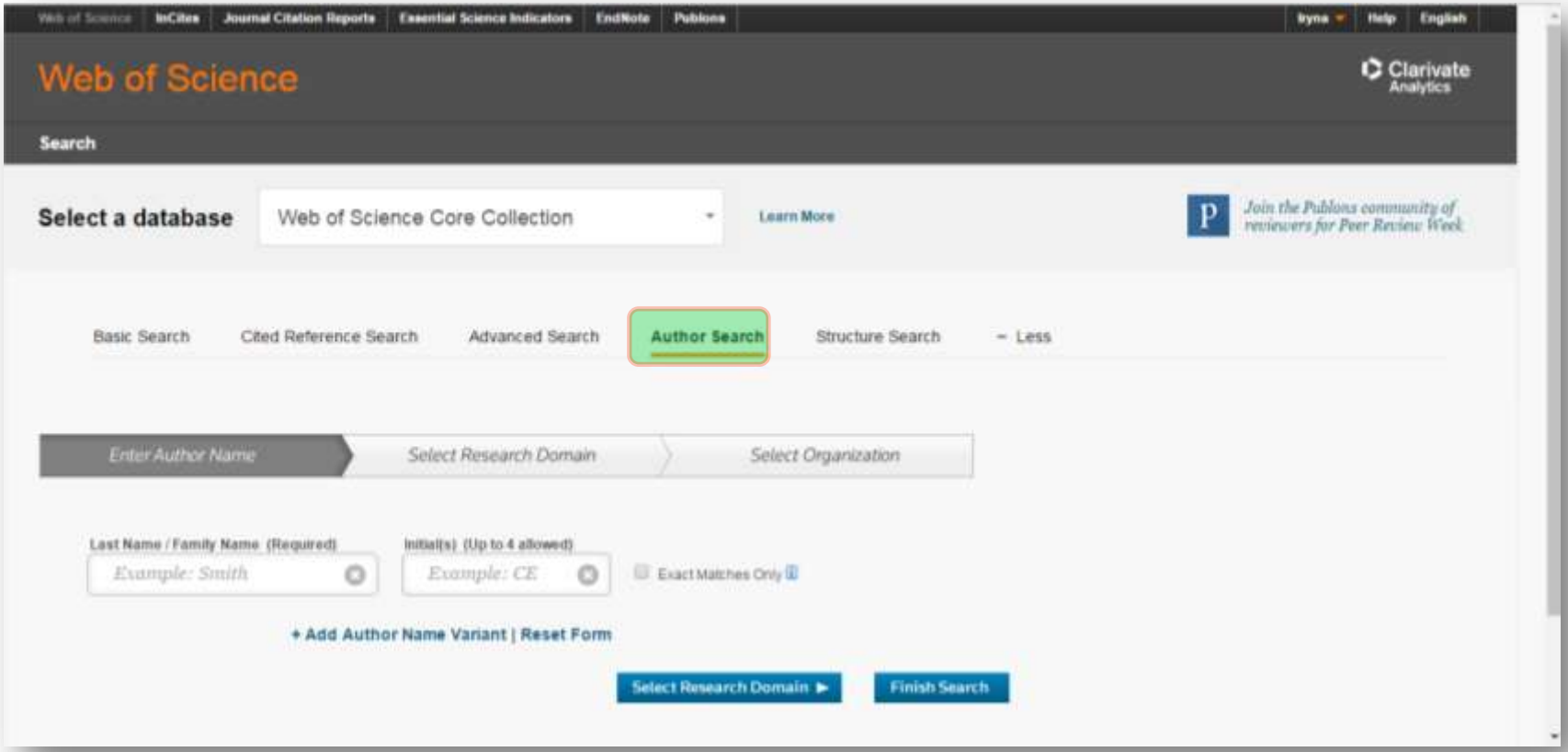
ORCID

Знайти науковця базовим пошуком



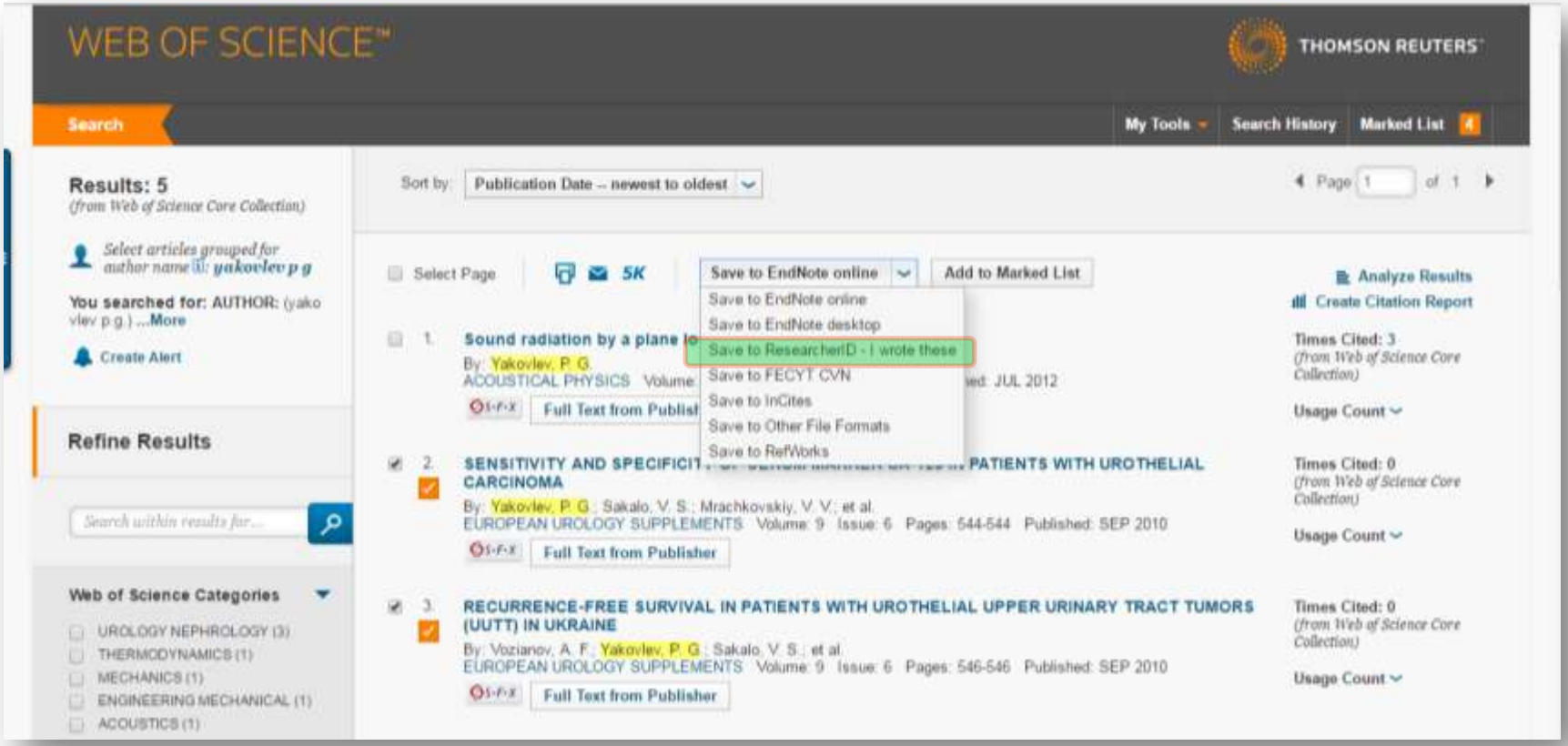
Clarivate Analytics

Пошук за автором



Clarivate Analytics

Збереження в ResearcherID

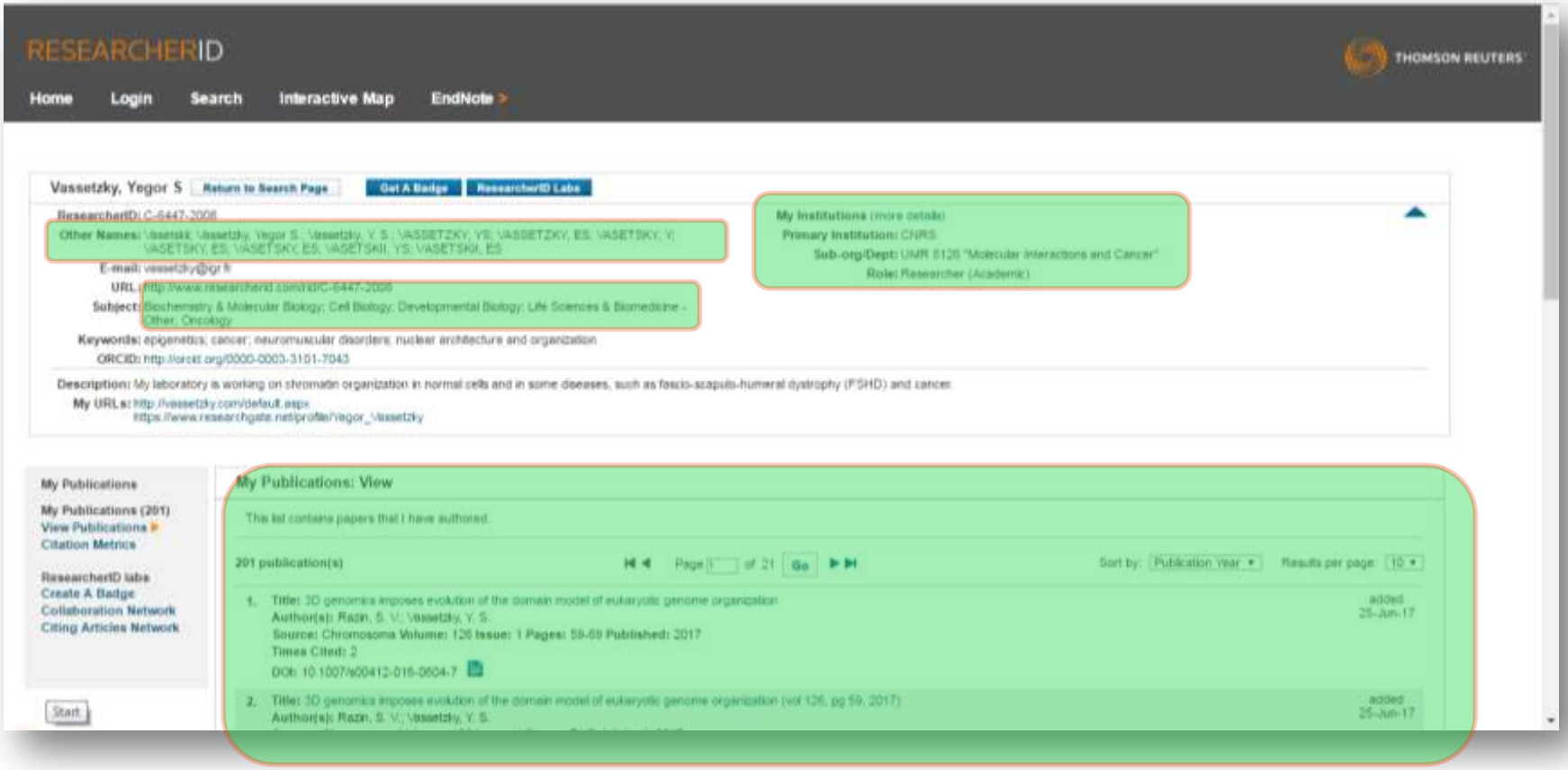


Clarivate Analytics

Додавання публікацій до ResearcherID

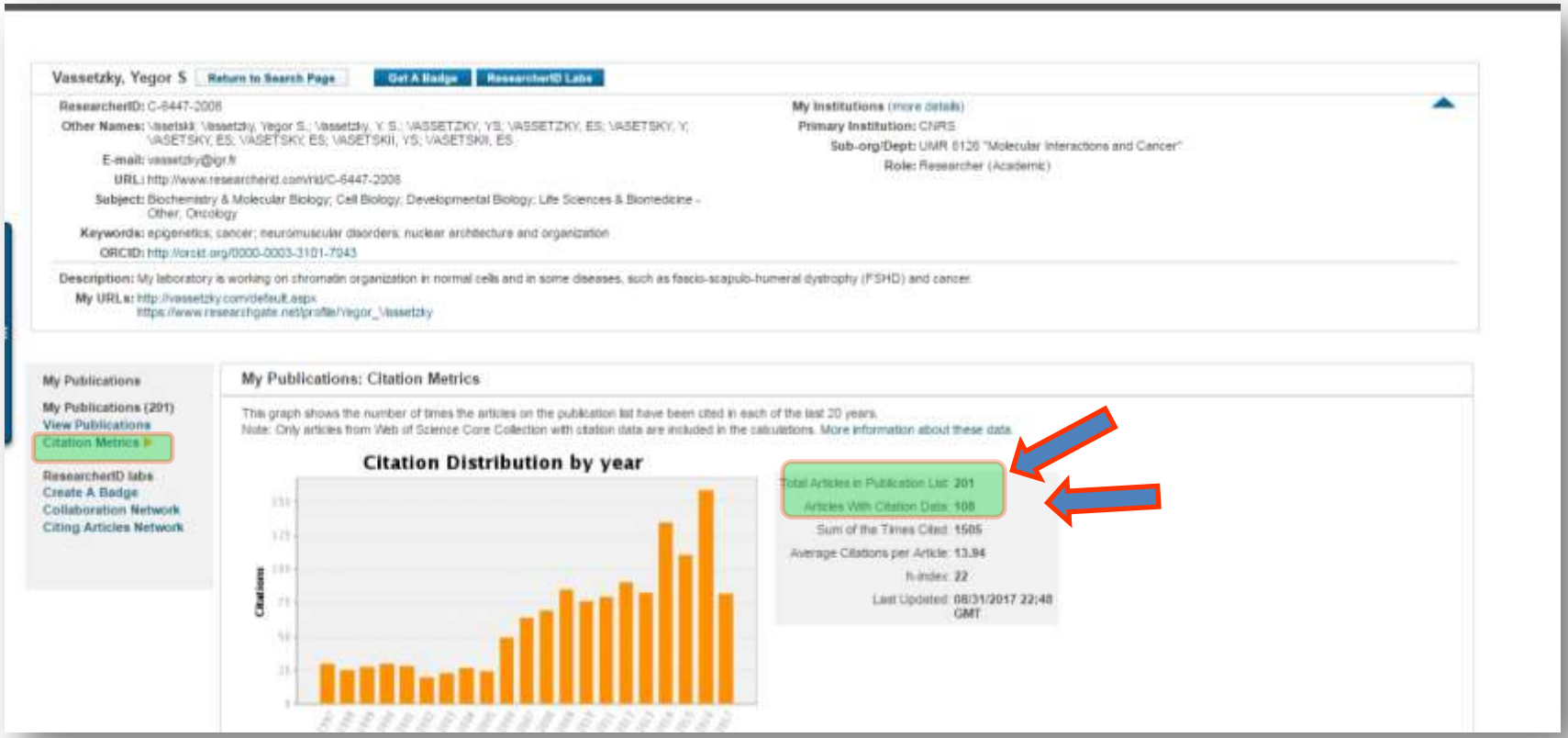
- Web of Science
- EndNote (my publications)
- ORCID

Ідеальний ResearcherID = заповнений профіль



Clarivate Analytics

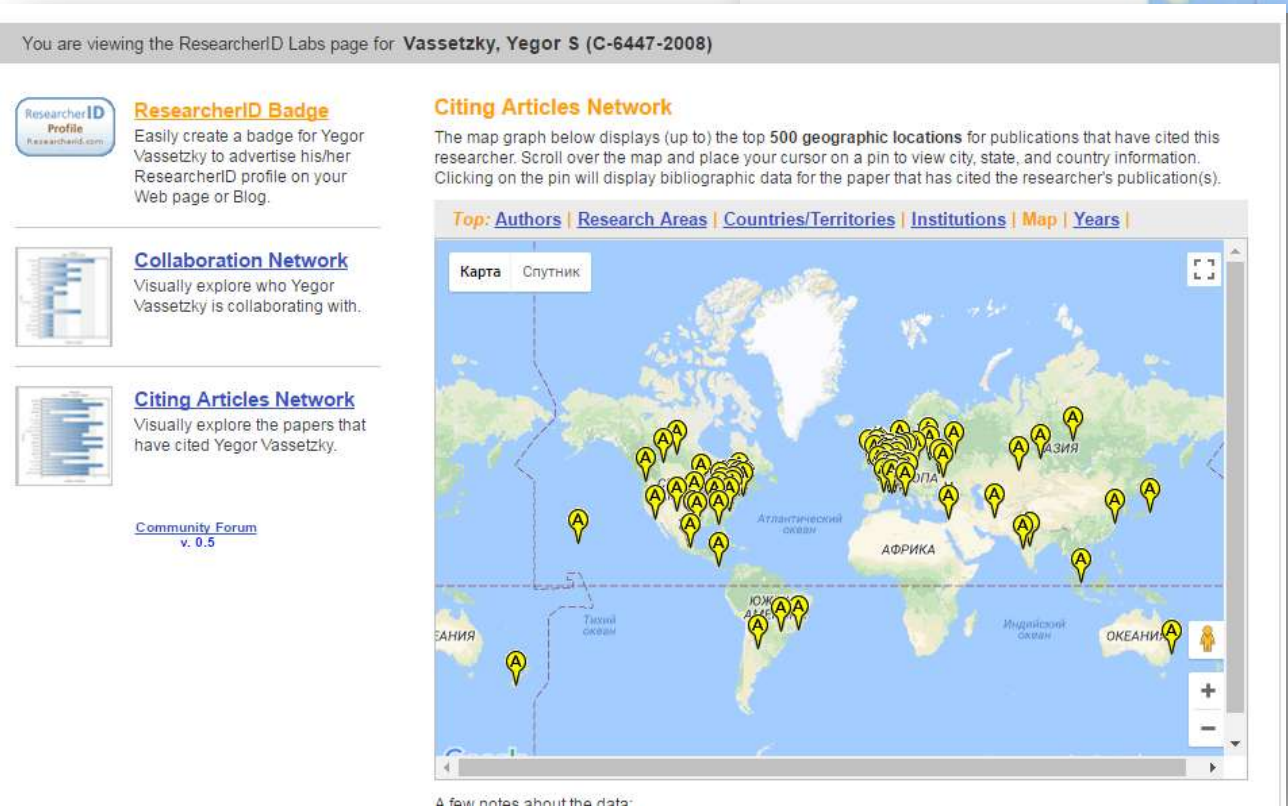
ResearcherID
Звіт: Статті, цитування, індекс Гірша



Citation Distribution by Year Graph: This graph shows how many citations were made each year to items in the publication list from the Web of Science Core Collection.

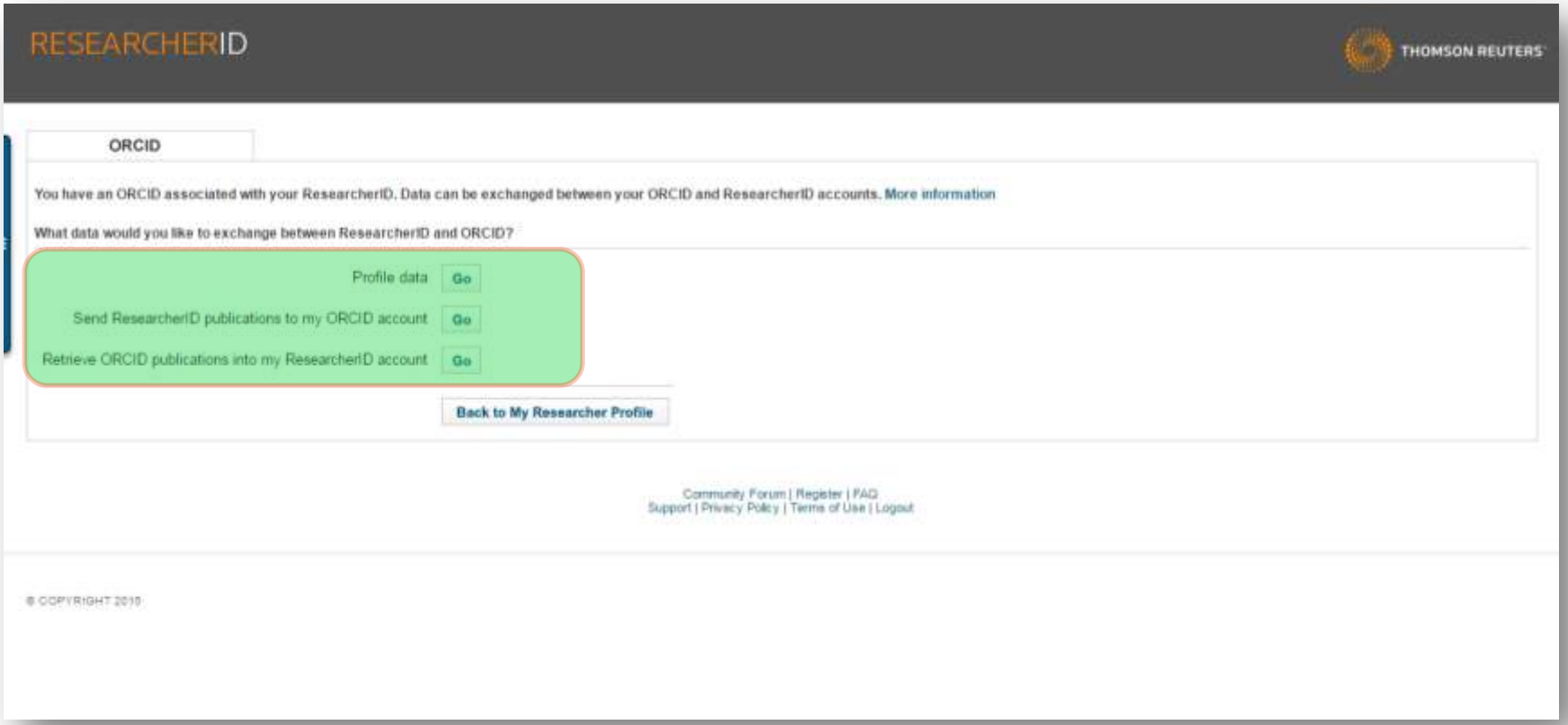
Clarivate Analytics

ResearcherID демонструє співпрацю і цитування



Clarivate Analytics

ResearcherID та ORCID - пов'язані можна перенести інформацію

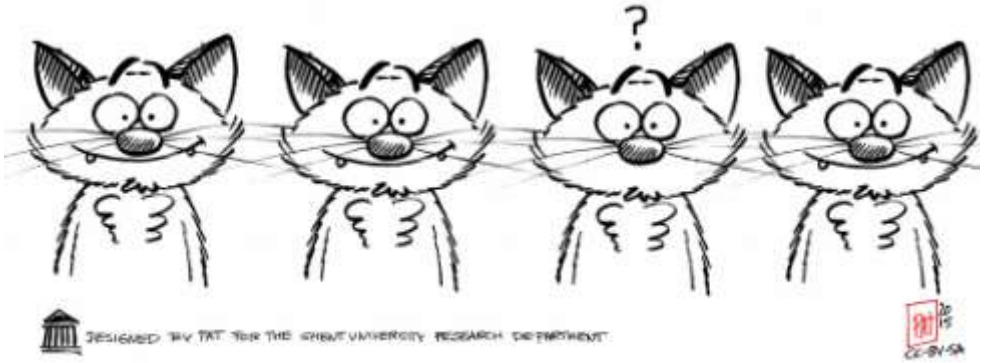


Clarivate Analytics

ORCID

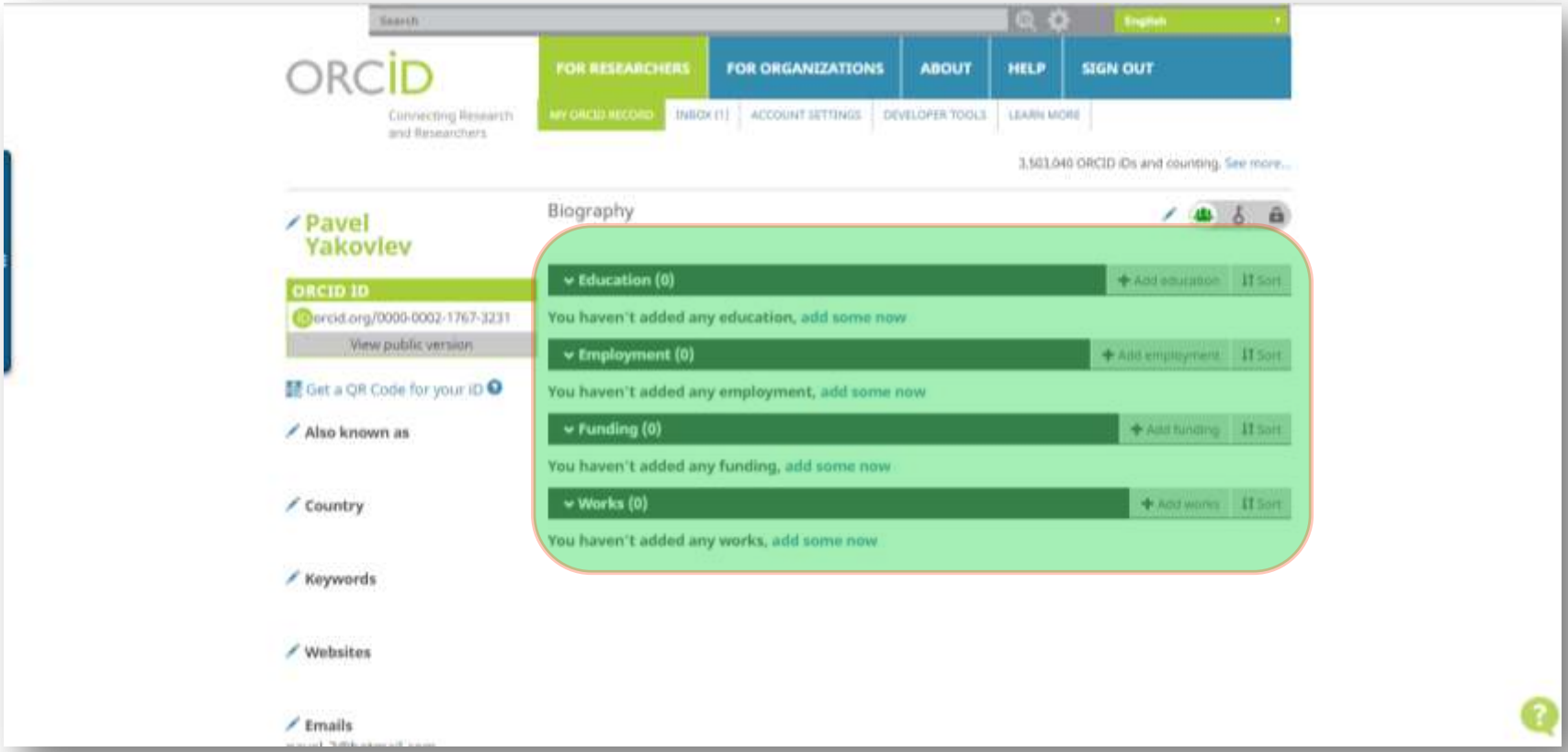
http://orcid.org/

з 2012 року
16 цифр, що змінюють наше життя



http://orcid.org/0000-0003-1115-3742

30 секунд реєстрації але «пустий» профіль необхідно заповнити і зробити інформацію відкритою



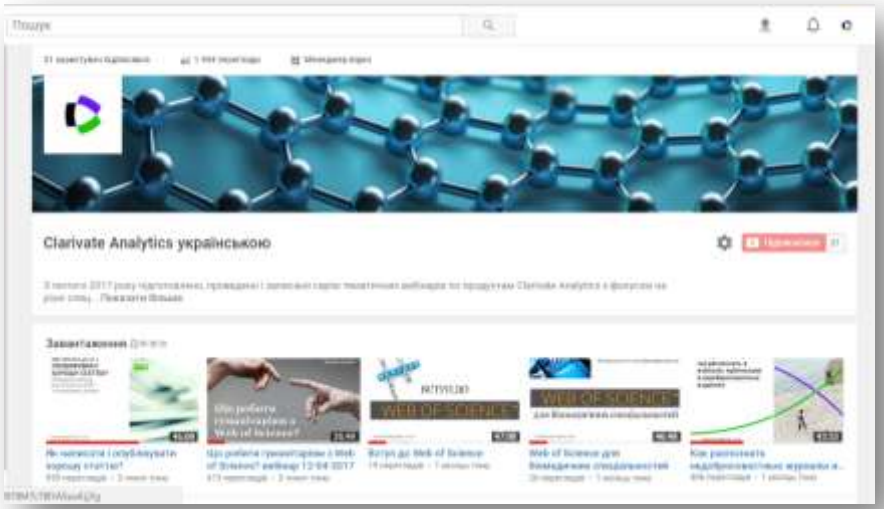
Clarivate Analytics

Web of Science для викладача

- Вибір актуальних теми для рефератів, семінарських занять
- Спільна робота груп в EndNote
- Оформлення курсових робіт
- Допомога у створенні профілю установи

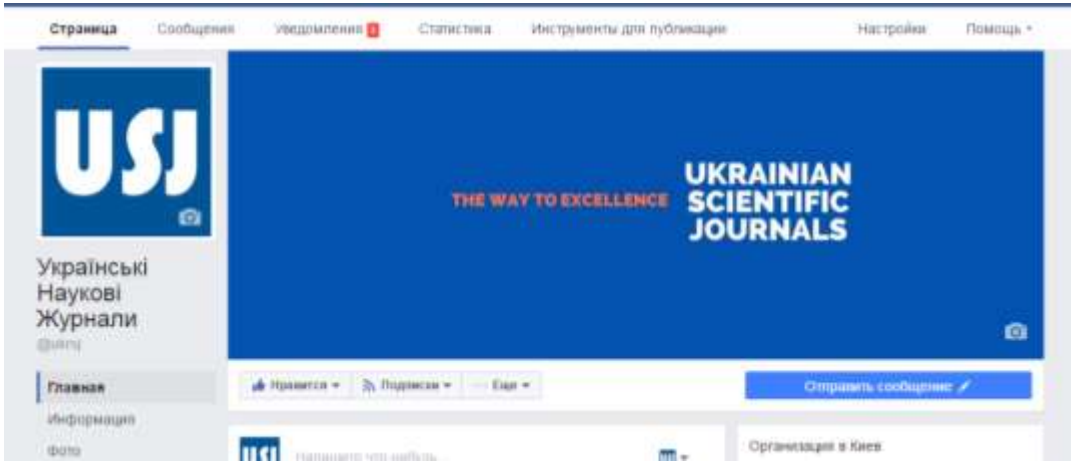
Інформація українською

https://www.youtube.com/channel/UCSMJ679M7c78lYA5eu41jYg

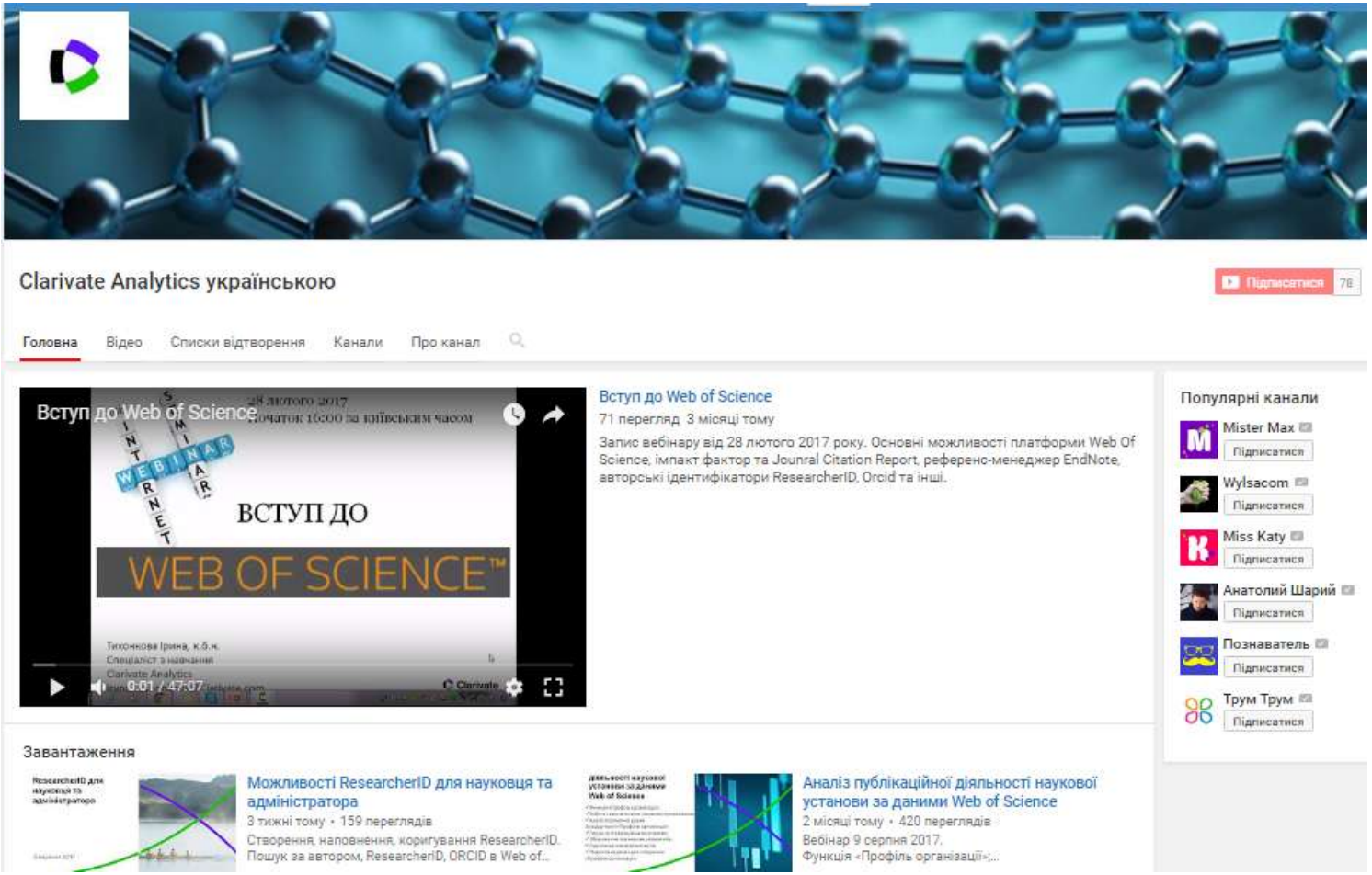


Інформація про вебінари українською

http://everum.org.ua/



Clarivate Analytics українською



youtube.com/channel/UCSMJ679M7c78lYA5eu41jYg

Clarivate Analytics

Заходите к нам на вебинар

Щомісяця, безкоштовні,
російською мовою
Участь у серії = сертифікат

Серия 1: Информационные инструменты для авторов научных публикаций

1. Подбор актуальных источников для написания научной работы (Web of Science)
2. Оформление статей по ГОСТу и требованиям международных журналов (EndNote Online)
3. Создание персонального авторского профиля в Web of Science (ResearcherID)
4. Поиск и анализ научных журналов с импакт-фактором (Journal Citation Reports)

Серия 2: Информационные инструменты для анализа научной деятельности

1. Эффективные техники поиска и анализа информации в Web of Science
2. Создание и поддержка профиля организации в Web of Science
3. Работа с международной патентной информацией (Derwent Innovation Index)
4. Профессиональная оценка публикационной активности (InCites)

Реєстрація на **http://info.clarivate.com/rcis**

Clarivate Analytics

Новая серия: Практические рекомендации по публикации в международных журналах

Как избежать публикации в недобросовестном журнале

Понятие хищнического (мусорного) журнала и его основные признаки. Как проверить, индексируется ли журнал в Web of Science и есть ли у него импакт-фактор? Как оценить и подобрать издание для публикации? Примеры хищнических рассылок: как проверить, куда вам предложили прислать статью.

Основные требования к публикациям в международных журналах – ч. 1-2

Процесс подачи статьи в международный журнал. Технические и содержательные аспекты, на которые следует обратить внимание. Основные причины отказов в публикации. Вспомогательные ресурсы для авторов.

– Нужно ли писать сопроводительное письмо?
– Чего ожидает от вас редактор журнала?
– Какого объема должен быть абстракт статьи?
– Стоит ли посылать статью сразу в несколько журналов?
– Нужно ли вносить все правки, на которых настаивают рецензенты?

Структура научной статьи. Практические советы по написанию основных разделов.

– Как писать на академическом английском языке?
– На какие разделы рецензенты обращают внимание в первую очередь?
– Как написать хороший заголовок?
– Нужны ли на самом деле ключевые слова?
– Сколько источников должно быть в списке литературы?

Clarivate Analytics

Що робити?

- Зареєструватися на платформі (створити власний кабінет)
- якщо доступу немає – повідомити
- Провести пошук літератури за своєю темою
- Обрати публікації та створити картотеку статей
- Почати використовувати EndNote
- Зареєструвати та заповнити ResearcherID та ORCID
- Пошукати гранти

Clarivate Analytics

Корисні посилання

www.webofscience.com

www.my.endnote.com

www.researcherid.com

www.incites.thomsonreuters.com

http://info.clarivate.com/rcis

www.youtube.com/user/WOKtrainingsRussian

www.youtube.com/channel/UCSMJ679M7c78lYA5eu41jYg

everum.org.ua

Iryna.Tykhonkova@clarivate.com

Clarivate Analytics